



Save the date

Terza edizione del premio Biblioteca Bilancio Sociale

L'ECONOMIA DELLA REPUTAZIONE

La reputazione è un patrimonio che ha nella fiducia la sua moneta corrente. Per le imprese responsabili le informazioni su identità e visione sono un capitale da sfruttare a proprio favore, viviamo in una economia che premia la capacità di costruire sistemi eticamente significativi. E' il mercato che lo chiede, un mercato però che subordina la fiducia alla conoscenza.

Milano, 28 Novembre 2016 - ore 15,30 - Borsa Italiana - Palazzo Mezzanotte

Per informazioni info@bibliotecabilanciosociale.it – tel. 02.48003799

con il patrocinio di



con il supporto di

