



IL REPORT DI SOSTENIBILITA'

COME NON CADERE NELLA
TRAPPOLA DELLA STATISTICA
E VALORIZZARE LA TRAMA



► Webinar 15 ottobre 2015

ORGANIZZATO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:





► **Protagonisti della Video-Intervista:**

- **Claudia Strasserra**, Social Responsibility Sector Manager Bureau Veritas Italia
- **Mirta Barbeschi**, Founder BBS
- **Elisabetta Zara**, Responsabile Progetto BBS

► **Titolo:**

**«IL REPORT DI SOSTENIBILITA’
COME NON CADERE NELLA
TRAPPOLA DELLA STATISTICA
E VALORIZZARE LA TRAMA»**

► **Destinatari:**

Organizzazioni di ogni settore che pubblicano un Bilancio di Sostenibilità o che hanno avviato un progetto di rendicontazione e ai Professionisti del Settore



► Abstract:

- Nella redazione del **Bilancio Sociale**, le Organizzazioni rischiano di riempire pagine e pagine di dati, fatti, statistiche, tabelle, grafici, comparazioni, senza raccontare la storia. In assenza di una storia, è facile che il lettore perda l'interesse, rendendo il Bilancio Sociale un esercizio inutile, oltre che faticoso e oneroso per chi lo predispone. Se l'Organizzazione vuole che l'attività di rendicontazione abbia un suo senso e valore, è necessario riflettere e **ricostruire la catena del significato**.
- Raccontare la storia di un'Organizzazione, significa raccontare le origini, i protagonisti, il momento storico, i valori che identificano e che si intrecciano al business, diventando un tutt'uno con esso, le **sfide** in materia di **responsabilità sociale** che si vogliono raccogliere e fare proprie, prendendo spunto dalle norme e dai modelli di riferimento.
- Bureau Veritas, in collaborazione con la **Biblioteca del Bilancio Sociale**, organizza questo webinar per illustrare gli strumenti utili per intraprendere un buon **percorso di rendicontazione**.

Scaletta:

► 14.45 Login dei Partecipanti

► 15.00 Il Bilancio di Sostenibilità:

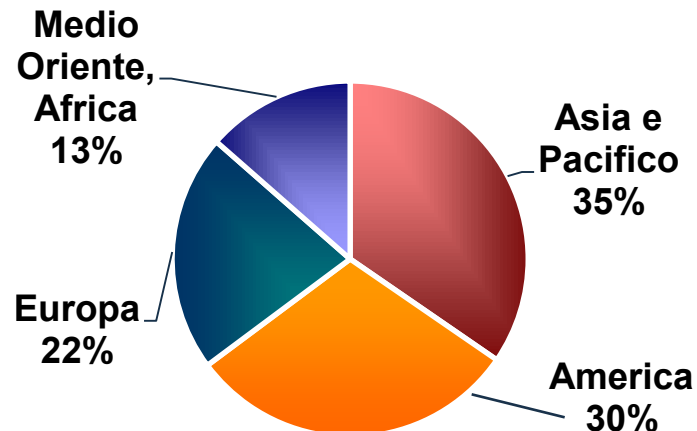
- In un bilancio sociale, quanto "pesa" la statistica e quanto "pesa" il racconto?
- Quali sono le reazioni dei "lettori" di fronte ad un bilancio che è puramente un rendiconto statistico?
- Quali sono i "modelli narrativi" più ricorrenti o originali?
- Che cosa si propone la Biblioteca per il Bilancio Sociale?
- In che modo un Ente indipendente può aiutare a cogliere... "la morale della favola"?

► 15.50 Questions & Answers

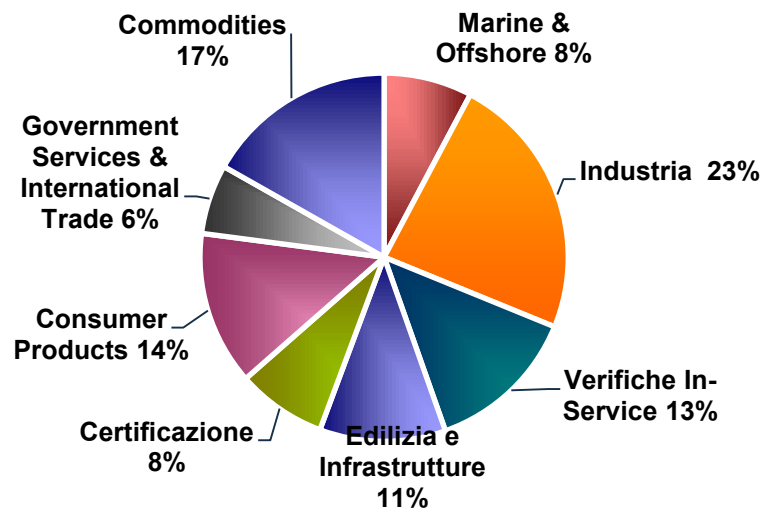
► 16.00 Saluti e Logout

- ▶ **Nato nel 1828**
- ▶ **Leader a livello globale per i servizi di verifica di conformità nell'ambito dell Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente Responsabilità Sociale (QHSE)**
 - Fatturato pro-forma 2014 **4,172 Miliardi di Euro**
 - Più di **1.400** uffici in **140** Paesi
- ▶ **Oltre 66.500 dipendenti qualificati**
- ▶ **8 Business globali che offrono un'ampia gamma di servizi**
 - Ispezione, Test, Audit, Certificazione, Classificazione, Risk Management, Assistenza Tecnica e Formazione
- ▶ **Oltre 400.000 Clienti nel mondo distribuiti in ogni settore di mercato**

Estesa Presenza geografica Distribuzione Dipendenti

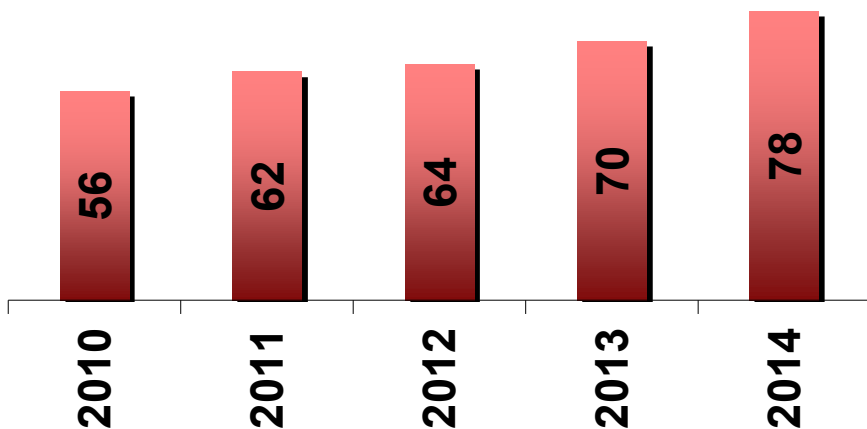


Otto Business Globali Distribuzione Fatturato

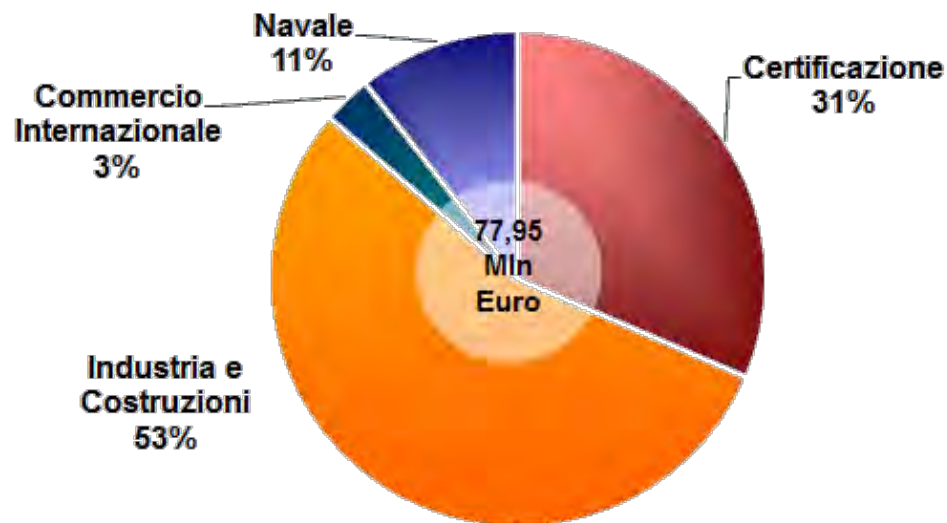


- ▶ In Italia dal 1839
- ▶ **470 Dipendenti** in **17 Sedi** su tutto il territorio nazionale
- ▶ Oltre **600 Tecnici e Valutatori**
- ▶ Fatturato: **78 Milioni di Euro**
- ▶ Oltre **20.000 Clienti**

Fatturato Italia Gruppo
(Mln Euro)



Distribuzione Fatturato Italia (2014)



Un ampio ventaglio di Attività

Industry & Facilities

Industria

- ▶ Verifica di conformità di apparecchiature e impianti industriali rispetto a requisiti legislativi o contrattuali dalla fase di progettazione alla dismissione
- ▶ I nostri servizi includono design review, shop inspection, site inspection, asset integrity management, certificazione di prodotto e attività di test correlate quali ad esempio prove non-distruttive sul prodotto



Verifiche In-Service

- ▶ Verifiche periodiche su attrezzature ed impianti per verificare la conformità rispetto a requisiti legislativi o contrattuali. Oggetto delle verifiche possono essere impianti elettrici, sistemi antincendio, ascensori, attrezzature a pressione, dispositivi di sollevamento e macchinari



Edilizia e Infrastrutture / HSE

- ▶ Verifica di conformità delle opere di costruzione rispetto alla legislazione locale e alle regole di buona tecnica, dalla fase di progettazione alla consegna
- ▶ Servizi di controllo e monitoraggio in ambito HSE a favore delle imprese, del gestore o proprietario di Beni. Salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Impatto ambientale



Certificazione

- ▶ Certificazione di Sistemi di Gestione e processi in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente e responsabilità sociale rispetto a standard internazionali
- ▶ Audit di seconda parte rispetto a standard specifici del Cliente o propri di Bureau Veritas



Navale

- ▶ Classificazione navale, certificazione di imbarcazioni e attrezzature navali, assistenza tecnica e servizi in outsourcing



Consumer Products

- ▶ Test, ispezioni e certificazione di beni di consumo quali prodotti tessili, apparecchiature, giocattoli, dispositivi elettrici ed elettronici
- ▶ Audit in fabbrica, verifiche in ambito responsabilità sociale e formazione



Government Services e International Trade (GSIT)

- ▶ Government Services: Pre-Shipment Inspection, X-Ray Scanning, Verification of Conformity sulle merci in importazione
- ▶ International Trade: Validazione quali-quantitativa delle merci, servizi in ambito automotive



Commodities

- ▶ Servizi di ispezione e test di laboratorio sulle merci: chimiche e petrolchimiche, metalli e minerali, derrate alimentari.



8 business globali che favoriscono una crescita costante e opportunità di cross-selling



Come non cadere nella trappola della statistica e valorizzare la Trama

Move Forward with Confidence



Il Bilancio di Sostenibilità è ...

- ▶ Un documento prodotto e pubblicato da un'organizzazione
- ▶ Uno **strumento di comunicazione** verso gli stakeholder
- ▶ Un **rendiconto** di attività e risultati rispetto ad un periodo definito
- ▶ Un'evoluzione rispetto al bilancio economico
- ▶ Una "**fotografia**" dell'organizzazione per perseguire la trasparenza verso gli stakeholder
- ▶ Uno **strumento di responsabilità sociale** per accrescere la fiducia degli stakeholder e garantire la reputazione



Per qualsiasi problema di connessione audio e video contattare il numero **02 27091310**

✗ Perché non esiste una definizione unica?

- Bilancio Sociale, Bilancio di Sostenibilità, Rapporto sulla Responsabilità Sociale, Citizenship Report ...

✓ perché si tratta di un'attività volontaria e non esiste un solo standard di riferimento

- GRI, AA1000: report di sostenibilità
- ISO26000: rapporti sulla responsabilità sociale
- GBS: Bilancio Sociale ...



Per qualsiasi problema di connessione audio e video contattare il numero **02 27091310**

Alcune parole chiave

**IMPEGNI
STRATEGIE
MODALITA' DI
GESTIONE**

**COMUNICARE
RENDICONTARE**

**PERFORMANCE
RISULTATI**

MISURAZIONE

**TRASPARENZA
ACCOUNTABILITY**

**RELAZIONI
STAKEHOLDER**

Cosa rendicontare, come comunicare?

- ▶ I modelli di riferimento (es. GRI) ci aiutano.
- ▶ In passato, tuttavia, si è visto il proliferare di reporting statistici, finalizzati alla rendicontazione di tabelle di indicatori. Oppure, al contrario, si sono sviluppati report puramente descrittivi e «autocelebrativi».



- ▶ La versione G4 della Global Reporting Initiative enfatizza la necessità di concentrarsi sui temi rilevanti.

- ▶ Una bambina di 8 anni, altezza 120 cm, peso 26 kg
- ▶ Un'anziana signora, età 76 anni, altezza 160 cm, peso 52 kg
- ▶ Un esemplare di lupo maschio, digiuno da 36 ore
- ▶ Un cacciatore, in possesso di regolare licenza di caccia
- ▶ Una mantellina con cappuccio rosso, taglia XXS



- ▶ *C'era una volta una bella bambina, tanto carina e dolce. Una volta la mamma le regalò un cappuccetto di velluto rosso, e poiché le stava tanto bene e lei non voleva mettere che quello, tutti la chiamavano Cappuccetto Rosso.*
- ▶ *Un giorno sua madre le disse: "Vieni Cappuccetto Rosso, qui c'è una bella fetta di dolce e una bottiglia di vino, portali alla nonna. È ammalata e debole e queste cose le faranno bene.*
- ▶ *(...)*
- ▶ *E vissero tutti felici e contenti...*

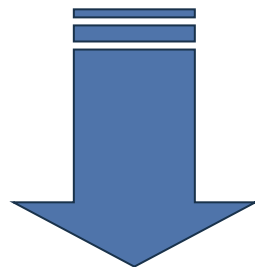
Obiettivi del Bilancio secondo il GBS

- ▶ dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti da un'azienda e della loro declinazione nelle scelte imprenditoriali, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti
- ▶ fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda
- ▶ fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale
- ▶ esporre gli obiettivi di miglioramento che un'azienda si impegna a perseguire
- ▶ ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder
- ▶ fornire indicazioni sulle interazioni fra azienda e ambiente nel quale essa opera
- ▶ rappresentare il valore aggiunto e la sua ripartizione
- ▶ aprire un processo interattivo di comunicazione sociale

Obiettivi del Bilancio secondo ISO26000

- ▶ fornire informazioni sugli impatti delle attività, dei prodotti e dei servizi dell'organizzazione, inclusi i dettagli di come gli impatti mutano nel tempo
- ▶ **mostrare il modo in cui l'organizzazione affronta i suoi impegni sulla responsabilità sociale e risponde agli interessi degli stakeholder e alle aspettative della società in generale**
- ▶ affrontare i requisiti legali e di altro tipo
- ▶ dimostrare rispetto per i principi della responsabilità sociale
- ▶ migliorare la reputazione di un'organizzazione e rafforzare la fiducia degli stakeholder nell'organizzazione
- ▶ aiutare a coinvolgere gli stakeholder e creare un dialogo con essi
- ▶ accrescere la consapevolezza, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, sulle proprie strategie e obiettivi, piani, prestazioni e sfide per la responsabilità sociale
- ▶ aiutare a coinvolgere e motivare i dipendenti e gli altri per supportare le attività dell'organizzazione in materia di responsabilità sociale
- ▶ facilitare il raffronto con le organizzazioni dello stesso tipo e così stimolare un miglioramento delle prestazioni

Il Bilancio di Sostenibilità è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse in un dato periodo, **in modo da consentire alle diverse parti interessate di conoscere e formulare un proprio giudizio** su come l'organizzazione interpreta e realizza la sua missione e risponde alle richieste degli stakeholder



Il Bilancio Sociale è innanzitutto un processo culturale oltre che un fatto tecnico !



Per qualsiasi problema di connessione audio e video contattare il numero **02 27091310**

- ▶ Il processo di rendicontazione può essere altrettanto importante del suo prodotto finale
- ▶ Ogni Bilancio è un vestito fatto su misura
- ▶ Per redigere il Bilancio non basta applicare una tecnica o riempire un modello, ma occorre dare voce alla cultura aziendale



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

Il processo di rendicontazione

- ▶ Elemento fondamentale del Bilancio Sociale è il processo che porta alla sua realizzazione. **La qualità del processo di rendicontazione** incide direttamente sulla capacità del documento di rispondere alle esigenze conoscitive dei diversi interlocutori e di costruire con essi un dialogo permanente
- ▶ La qualità di un Bilancio Sociale non dipende dal numero delle pagine, ma dal **numero di soggetti che sono stati coinvolti nel processo di rendicontazione**

NO



SI

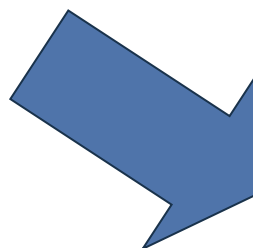


“Rendersi conto per rendere conto”

Rendere conto agli altri presuppone un “**rendersi conto**”, una ri-presenza di coscienza di quelle caratteristiche fondamentali che stanno alla base di ogni organizzazione: la propria ragion d’essere, la propria missione, i risultati, e gli effetti finali prodotti e che pertanto vanno monitorati.

“Rendersi conto per Rendere conto”: è questo il doppio valore della rendicontazione sociale

in primo luogo momento di
verifica e condivisione interna



quindi veicolo di
comunicazione con l’esterno,
sempre e comunque momento
trasparente di dialogo.

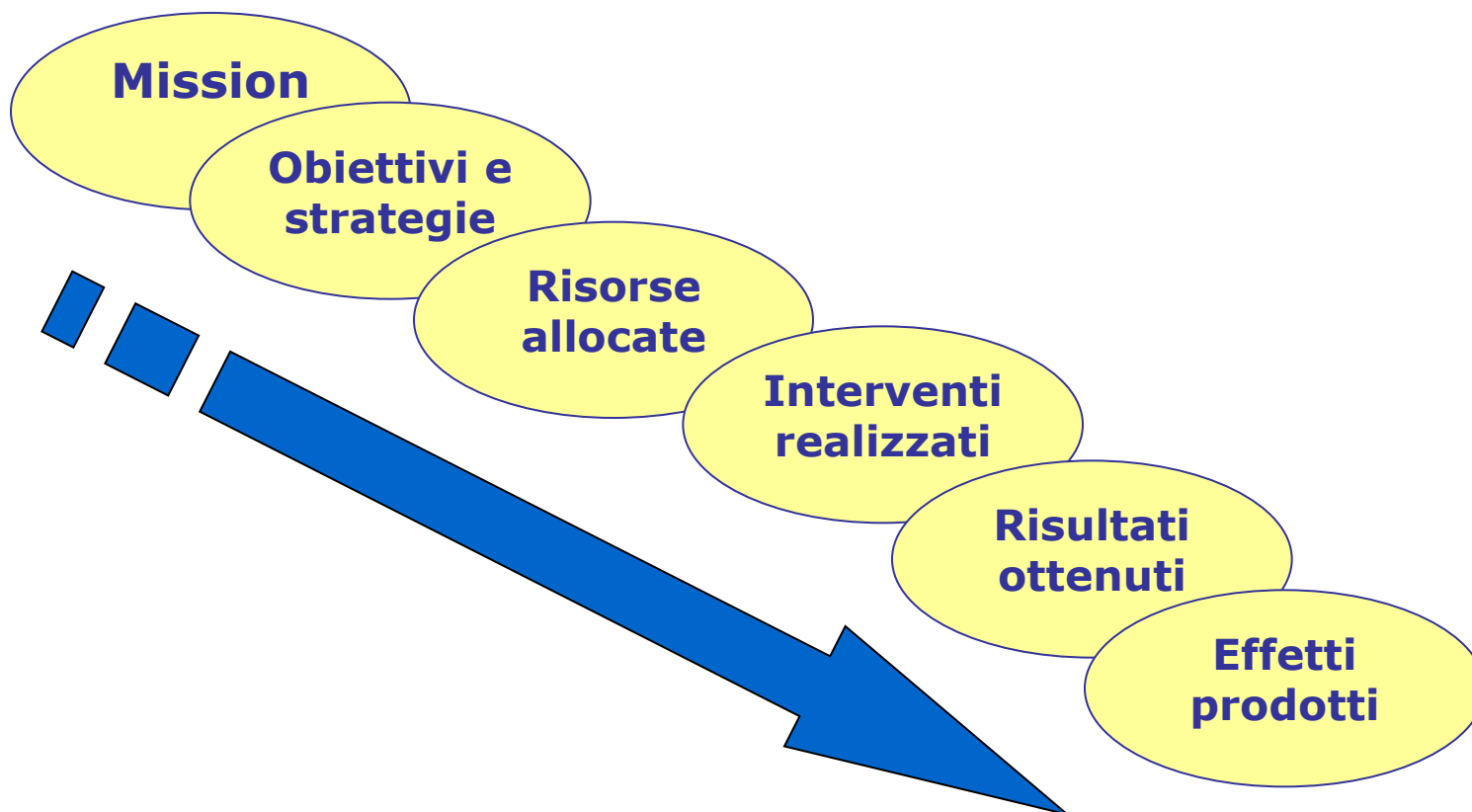


Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

L'obiettivo del processo di rendicontazione

Ricostruire la catena di senso ...



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

Un percorso di miglioramento nel tempo



Un Bilancio di Sostenibilità deve aspirare ad essere il più **OBIETTIVO** possibile

- ▶ L'obiettività è raggiunta quando le informazioni vengono selezionate e presentate in modo imparziale
- ▶ Le informazioni non devono essere alterate, pesate, enfatizzate, sminuite, combinate, rettificate o manipolate in altro modo per modificare la probabilità che vengano percepite favorevolmente o sfavorevolmente



I metodi più importanti per assicurare obiettività comprendono:

- ▶ Scelta di formati di presentazione che non rischiano di influenzare eccessivamente o in modo inappropriato le valutazioni dei lettori
- ▶ Attribuzione di uguale considerazione ai punti di forza e di debolezza dell'organizzazione, alle performance positive e negative
- ▶ Confronto di dati a consuntivo con target, previsioni, proiezioni e aspettative precedentemente fissati

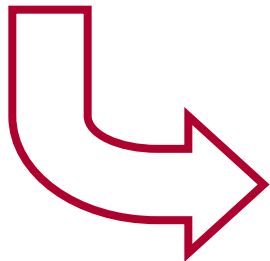


Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00



- ▶ perimetro di rendicontazione
- ▶ principali categorie di stakeholder e opportunità di coinvolgimento
- ▶ ambiti d'intervento prioritari e relative criticità da sanare o punti di forza da valorizzare
- ▶ eventuali linee guida / standard di riferimento già individuati



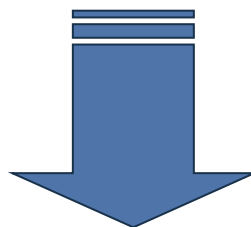
NOTA METODOLOGICA

RICONOSCERE E APPLICARE LA
RESPONSABILITA' SOCIALE

ISO26000

RENDICONTARE SULLA
RESPONSABILITA' SOCIALE

AA1000, GRI



**Possibilità di integrare le attività di verifica del
Bilancio con le attività di valutazione
sull'allineamento dell'organizzazione alla
responsabilità sociale e allo sviluppo sostenibile**



- ▶ Sinergie tra le due iniziative di riferimento per la responsabilità sociale: una lettura congiunta permette di ottenere non solo un documento di rendicontazione, ma anche uno strumento di gestione
- ▶ Obiettivo comune: migliorare le performance in termini di responsabilità sociale e sostenibilità di un'organizzazione
- ▶ Collaborazione tra GRI e ISO (Memorandum of Understanding)
- ▶ Convergenza sui temi e i principi
- ▶ La ISO 26000 offre una guida per le organizzazioni che intendono strutturare le proprie attività in modo da raggiungere determinati obiettivi e risultati, che possono essere presentati e misurati nel report di sostenibilità basato sul GRI.



Cosa dice la ISO 26000 sul reporting

- ▶ Un'organizzazione dovrebbe rendicontare, ad intervalli regolari, sulle proprie prestazioni in materia di responsabilità sociale...
- ▶ Dovrebbe descrivere come e quando gli stakeholder sono stati coinvolti...
- ▶ Fornire un quadro equilibrato e completo... comprensivo dei successi e degli insuccessi...
- ▶ La pubblicazione di un report di sostenibilità è un elemento importante di responsabilità sociale
- ▶ Un modo per aumentare la credibilità del report è renderli comparabili nel tempo e con altri report di altre organizzazioni... facendo riferimento a linee guida di rendicontazione pubblicate da organizzazioni esterne...



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

- ▶ La ISO 26000 riconosce che gli indicatori quantitativi possono non essere sufficienti per rendicontare in maniera adeguata le prestazioni di un'organizzazione su determinati temi (es. diritti umani).
- ▶ In questo caso, diventa fondamentale esplicitare comunque l'approccio dell'organizzazione nell'affrontare un determinato tema: nel linguaggio GRI, si parla di Disclosures on Management Approach».
- ▶ ISO 26000 copre temi ulteriori rispetto a quelli trattati dal GRI. In relazione a detti temi, è possibile comunque essere trasparenti e rendicontare, utilizzando le disclosures sul management approach o indicatori specifici dell'organizzazione.



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

- ▶ **chiara formulazione di valori e finalità** che presiedono al Bilancio Sociale
- ▶ identificazione di **programmi, piani e progetti** in cui si articola il profilo metodologico
- ▶ il **coinvolgimento interno** degli organi di governo
- ▶ il **coinvolgimento degli stakeholder** nella programmazione, redazione, valutazione degli esiti e nell'individuazione di obiettivi di miglioramento
- ▶ **l'allineamento e l'integrazione** con gli strumenti di programmazione, controllo, valutazione e rendicontazione già esistenti
- ▶ l'esistenza di un **sistema informativo** in grado di supportare efficacemente l'attività di rendicontazione
- ▶ la **continuità** dell'iniziativa



- ▶ Un'organizzazione dovrebbe identificare i propri stakeholder e descrivere come affronta e risponde alle loro legittime aspettative e richieste
 - Inclusività significa favorire la partecipazione degli stakeholder allo sviluppo e al raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità
 - Rispondere agli stakeholder non significa accontentare le loro richieste, ma praticare l'accountability (trasparenza + responsabilità)

- ▶ Inclusività e Rispondenza sono considerati negli standard AA1000 principi fondanti per perseguire la responsabilità sociale d'impresa
 - AA1000 = serie di standard sviluppati da AccountAbility per guidare organizzazioni a stabilire processi sistematici di rendicontazione e trasparenza che coinvolgano gli stakeholder



Le domande chiave sull'Inclusività

- ▶ L'organizzazione ha identificato i propri stakeholder?
- ▶ Ha attivato canali di ascolto e discussione nelle relazioni con gli stakeholder (stakeholder engagement)?
- ▶ Il coinvolgimento ha avuto ad oggetto anche la rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità?
- ▶ Quali sono i temi chiave segnalati dagli stakeholder come priorità?



Le domande chiave sulla Rispondenza

- ▶ Il Bilancio di Sostenibilità affronta e fornisce una risposta a richieste e aspettative degli stakeholder sugli argomenti da loro considerati prioritari?
- ▶ Il Bilancio riporta in maniera trasparente azioni e risultati su tali temi?
- ▶ Sono sia policy che performance/risultati?
- ▶ Le performance sono riportate in modo confrontabile?
- ▶ Gli indicatori sono significativi rispetto alle esigenze di informazione degli stakeholder?
- ▶ L'azienda dimostra così di aver definito e implementato strumenti adeguati di gestione? (obiettivi di miglioramento, piani d'azione, sistemi di gestione, ecc.)
- ▶ Gli stakeholder hanno contribuito a suggerire o applicare tali strumenti?

Cosa vogliono sapere gli stakeholder?

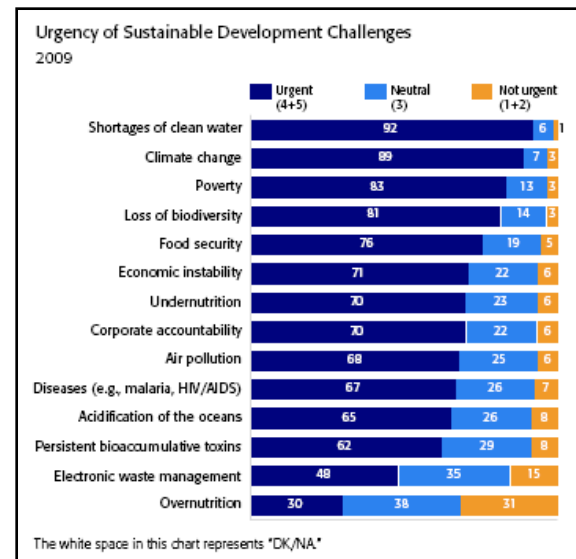


Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

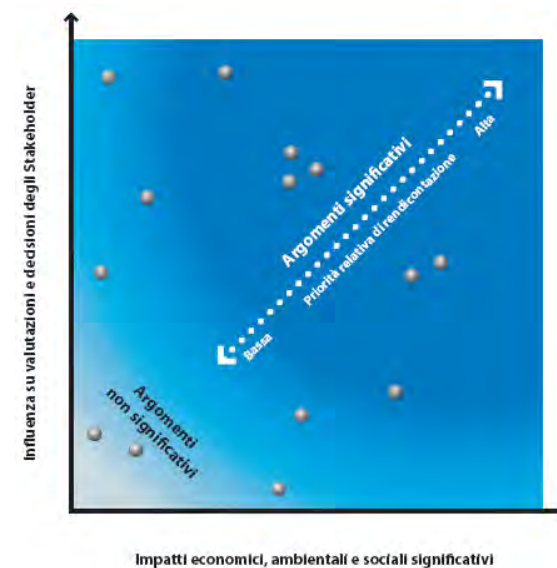
Log out ore 16.00

- Le organizzazioni si trovano di fronte ad un numero elevato di temi che potrebbero essere inclusi in un Bilancio di Sostenibilità
- Il Bilancio deve concentrarsi su argomenti cosiddetti materiali, ossia che riflettono impatti significativi e rispondono ad esigenze di trasparenza degli stakeholder

Esempio di elenco generale di temi secondo esperti di sostenibilità (SustainAbility e Globescan, 2009)



Come determinare quali argomenti sono prioritari?



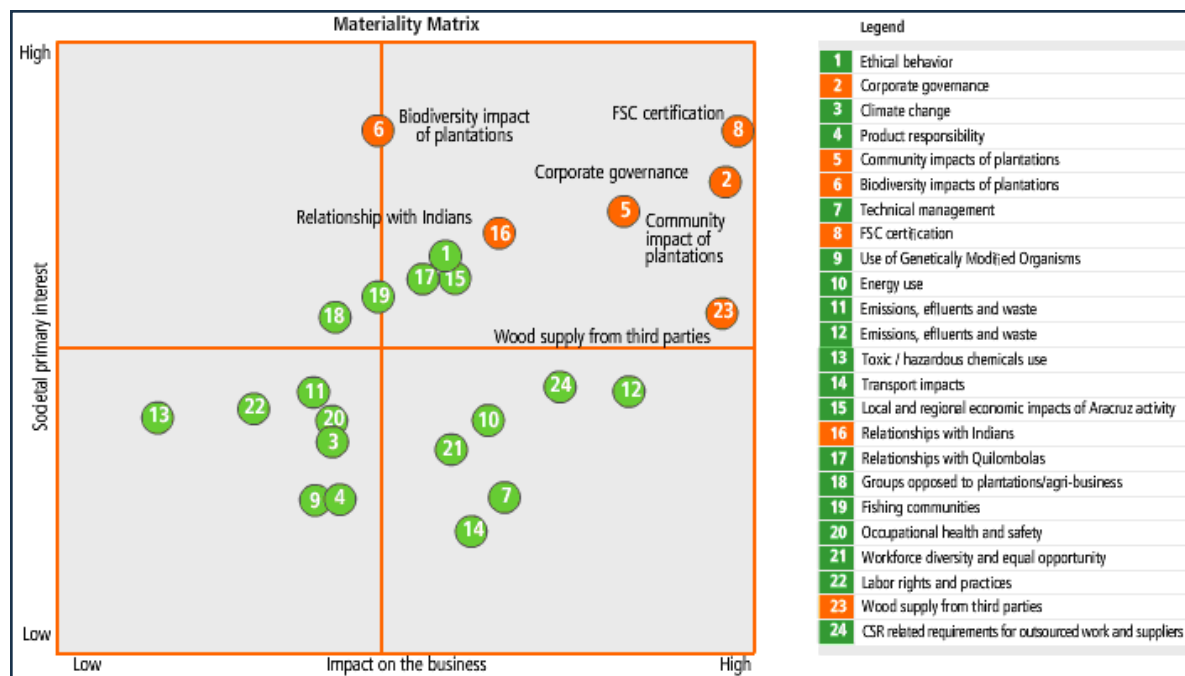
- ▶ Un Bilancio deve contenere tutte quelle informazioni essenziali agli stakeholder per formarsi un'opinione sull'azienda e la sua performance, e prendere decisioni consapevoli
 - l'informazione non è materiale se la sua inclusione od omissione nel Bilancio Sociale non fa cambiare opinione ad uno stakeholder

- ▶ Un Bilancio deve altresì affrontare temi ed argomenti considerati rilevanti per l'azienda stessa perché determinanti per le proprie strategie e politiche
 - non tutto ciò che è rilevante per uno stakeholder può esserlo anche per l'azienda
 - gli stakeholder possono avere interessi diversi o in conflitto



La determinazione della “materialità”

- ▶ L'organizzazione deve valutare insieme aspettative degli stakeholder e strategie/politiche aziendali
- ▶ L'organizzazione può escludere alcuni temi o argomenti, purché sia chiaro il processo di determinazione della materialità
- ▶ La determinazione della materialità serve anche per definire le priorità



Esempi di tematiche rilevanti per settore

OIL & GAS

- ▶ Energia rinnovabile
- ▶ Biocarburanti
- ▶ CO₂
- ▶ Perdite e scarichi
- ▶ Salute e Sicurezza
- ▶ Gas flaring
- ▶ Impatti sulle comunità
- ▶ Corruzione

FINANZA

- ▶ Finanza responsabile / etica
- ▶ Problemi di accesso al credito
- ▶ Criteri di finanziamento
- ▶ Micro-credito

TABACCO

- ▶ Commercio illecito
- ▶ Tassazione
- ▶ Pratiche commerciali
- ▶ Prevenzione del fumo tra i minori
- ▶ Prodotti ad impatto ridotto
- ▶ Diritti umani tra i coltivatori
- ▶ Impatto ambientale

IMMOBILIARE

- ▶ Uso di energia
- ▶ Uso di terreni
- ▶ Recupero aree disagiate

FARMACEUTICO

- ▶ Proprietà intellettuale
- ▶ Prezzi agevolati
- ▶ Accesso alle Medicine
- ▶ Ricerca e Sviluppo in malattie trascurate
- ▶ Test sugli animali
- ▶ Pratiche commerciali
- ▶ Sicurezza stradale (agenti)
- ▶ Produttività e innovazione

FORESTE

- ▶ Deforestazione e sostenibilità
- ▶ Biodiversità
- ▶ Proprietà delle terre

Il principio di materialità in GRI

► MATERIALITÀ : considerare INFLUENZA e IMPATTO

- identificare ciò che è rilevante per l'azienda e i suoi stakeholder
- coinvolgimento di stakeholder ma anche management ai più alti livelli
- valutare l'allineamento tra il proprio posizionamento strategico e le aspettative del contesto di riferimento

➔ focus on what matters, where it matters

«Lo standard GRI richiede di identificare ciò che è necessario gestire e cambiare, anche se l'organizzazione non fosse ancora pronta a gestirlo»

➔ focus sulla supply chain



► Il Bilancio dovrebbe

- elencare tutte le tematiche chiave
- per ogni tematica chiave, descrivere il perimetro (boundary) di materialità (è rilevante per tutta l'organizzazione? È rilevante all'esterno dell'organizzazione?)
- illustrare perchè una tematica è rilevante
- descrivere come una tematica chiave o i suoi impatti sono gestiti (Disclosure on Management Aspect)

► La revisione 2014 dello standard GRI (versione 4), chiede alle organizzazioni di fondare il Bilancio sul principio di Materialità, per essere più rilevanti, credibili e fruibili



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

Le domande chiave sulla Materialità

- ▶ Come sono state individuate le tematiche rilevanti?
- ▶ Il processo è stato oggettivo e trasparente?
- ▶ Gli stakeholder sono consultati regolarmente per sapere quali sono le tematiche più rilevanti per loro?
- ▶ Le tematiche chiave sono allineate a politiche e strategie dell'azienda?
- ▶ Sono stati compresi sia rischi che opportunità?
- ▶ Come sono state definite eventuali priorità?
- ▶ La rendicontazione nel Bilancio Sociale è coerente con i processi di identificazione e prioritizzazione?



Per le Vostre domande utilizzate il pulsante Q&A!

Log out ore 16.00

- ▶ Valorizzare la «trama»: ossia a capacità di tracciare un filo rosso tra vision, obiettivi, comportamenti e risultati
- ▶ Evitare il rischio dell'auto-referenzialità e la naturale tendenza alla «autocelebrazione»
- ▶ Riesame dei sistemi di gestione, raccolta ed analisi di dati ed informazioni
- ▶ Gap analysis tra strategie di sostenibilità e rendicontazione rispetto agli standard CSR
- ▶ Rafforzare il coinvolgimento delle funzioni interne
- ▶ Far cogliere i progressi compiuti nel tempo
- ▶ Consolidare i rapporti tra un'organizzazione e i suoi stakeholder

LA VISIONE DI BUREAU VERITAS

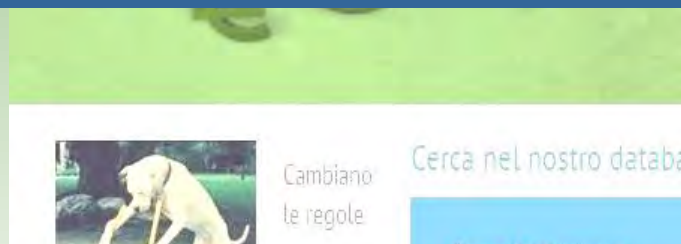
Non solo un buon documento, ma anche un'organizzazione più sostenibile!

www.bibliotecabilanciasociale.it

La Biblioteca del Bilancio Sociale è il punto di raccolta che valorizza e rende possibile la consultazione a livello nazionale dei bilanci sociali, ambientali e di sostenibilità prodotti dalle imprese italiane.

Ha come scopo primario la diffusione dei dati e delle notizie pubblicate nel bilancio al più ampio pubblico possibile (Associazioni, consumatori, studenti, università, mondo dell'informazione, Istituzioni e aziende)

BBS non entra nel merito dei metodi e dei principi applicati, bensì nella pura divulgazione dei contenuti che le aziende responsabili devono tramutare in reputazione e quindi in oggettivi vantaggi.



Per l'Italia
ricetta dello
sviluppo

plausibile quindi sostenibile



CONTENUTI

Il Bilancio viene pubblicato nella sua forma integrale (generalmente pdf), viene inoltre “categorizzato” al suo interno per permettere una ricerca snella e verticale per argomenti o indici aziendali.

Il Bilancio sarà così consultabile attraverso lo sfoglio o l'interrogazione per categorie.

Un apposito motore di ricerca permette di estrapolare rapidamente le informazioni potendo anche confrontarle in parallelo sia per argomenti, che per parametri aziendali.



Il progetto Biblioteca Bilancio Sociale è un progetto patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, Unioncamere, Confindustria e Fondazione Symbola.

Insieme ai nostri partner progettiamo azioni di sensibilizzazione presso i target ritenuti strategici, promuoviamo campagne informative, organizziamo confronti periodici con le istituzioni per il percorso di recepimento della direttiva UE 95/2014 e organizziamo eventi di 'global view'.



www.bibliotecabilanciasociale.it

[HOME](#) [LA BIBLIOTECA](#) [LINK](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#) [DEPOSITA IL TUO BILANCIO](#)



L'ECONOMIA DELLA CREDIBILITA'

LA TRASPARENZA è uno dei requisiti alla base della sostenibilità.

- IDENTITA' E GOVERNANCE
 - Lettera di introduzione
 - Storia
 - Vision, valori etici
 - Organizzazione, governance
- IMPEGNO SOCIALE
 - Collettività e rapporti col territorio
 - Progetti speciali internazionali
 - Cultura
- STAKEHOLDERS
 - Dipendenti, collaboratori, rete vendita
 - Fornitori
 - Soci azionisti
 - Clienti
- AMBIENTE
 - Efficienza energetica
 - Impatto ambientale
 - Tutela del territorio
- INDICATORI NUMERICI E STATISTICI



Cambiano le regole

Il 29 Settembre Il Consiglio Europeo ha approvato la proposta di direttiva sulla informativa societaria in tema di responsabilità sociale e sostenibilità durante il semestre di presidenza italiana, la

Cerca nel nostro database di

Nome dell'azienda			
Settore economico			
Anno	Dipendenti	Quotata in borsa	Bilancio certificato
-	-	-	-



Coesione è competizione



Per l'Italia ricetta dello sviluppo plausibile quindi sostenibile

BBS: DIVULGARE LA SOSTENIBILITA'



TRAMUTARE UNA TENDENZA IN STRATEGIA

Le imprese 'coesive', cioè che hanno comportamenti responsabili verso la comunità, sono sistematicamente più competitive delle altre ed accrescono fatturato ed esportazioni in maniera più consistente.



Le imprese 'coesive' hanno registrato nel 2013 aumenti del fatturato nel 39% dei casi contro il 31% delle altre imprese“ (Ricerca 2014 Fondazione Symbola-Unioncamere)



BBS: DIVULGARE LA SOSTENIBILITA'



IL BILANCIO SOCIALE/REPORT DI SOSTENIBILITA'



VALORIZZARE LA TRASPARENZA DEI COMPORTAMENTI SOSTENIBILI

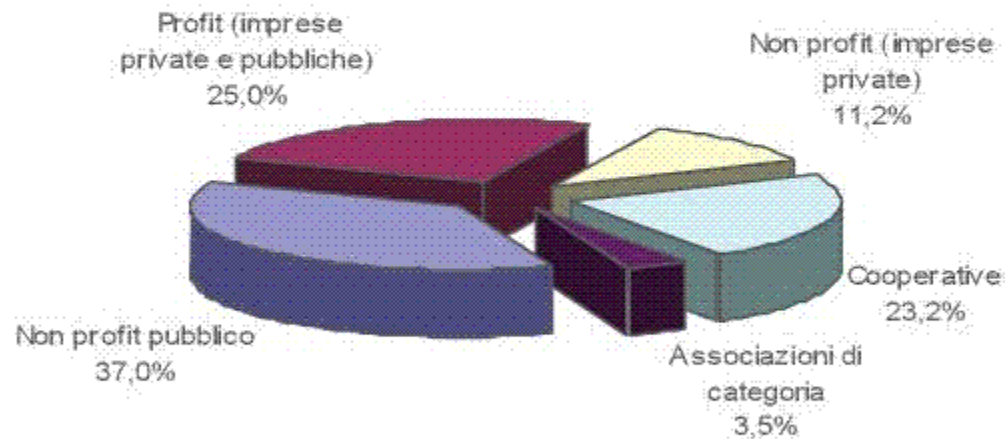
Qualificare il desiderio di fare e amministrare un'impresa con logiche di sostenibilità.

Esse devono corrispondere alla visione individuale dell'azienda e di chi la gestisce e come tale essere profondamente legate al proprio core business

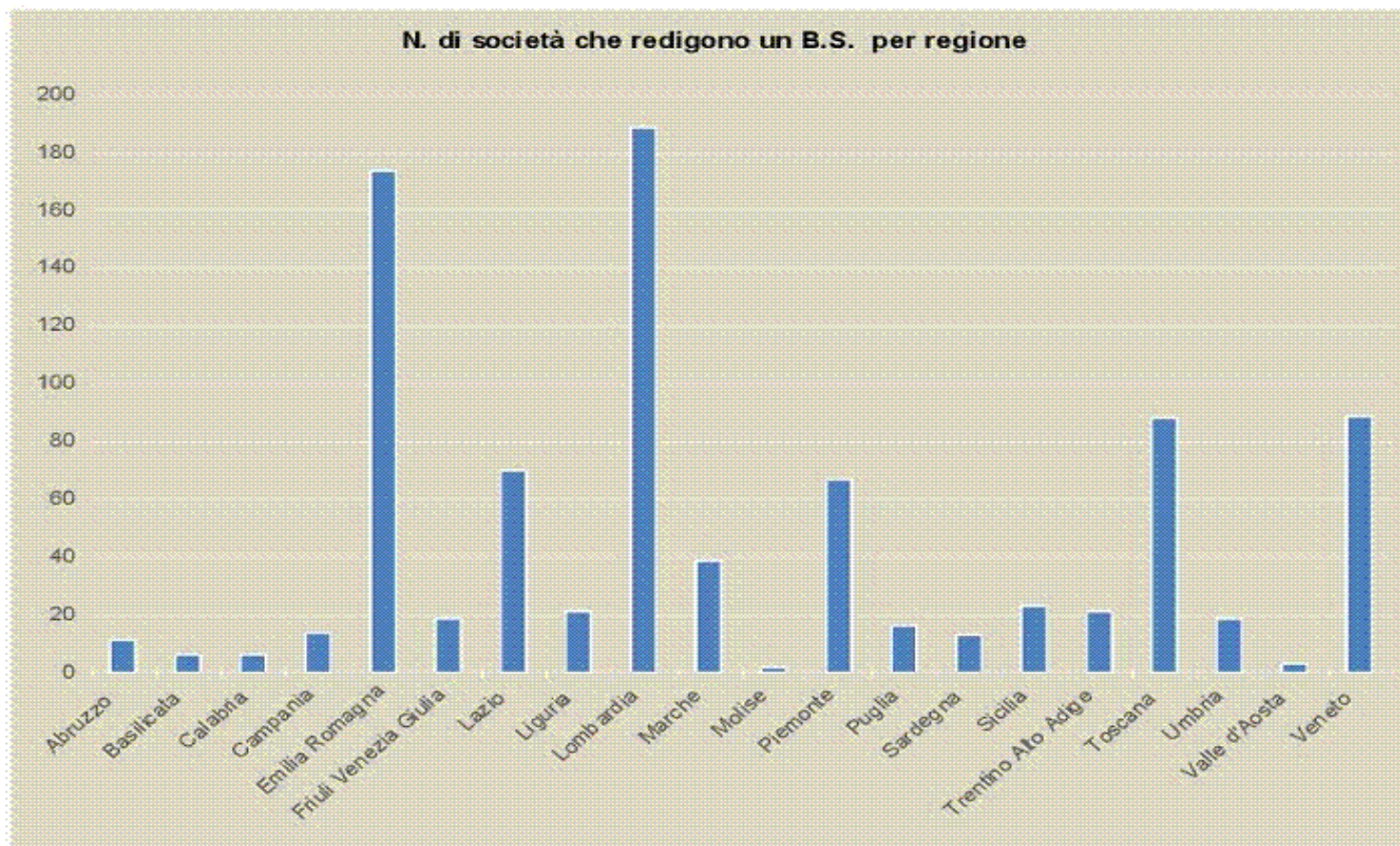


IL BILANCIO SOCIALE: CHI

Percentuale di società che redigono un B.S. per settore



IL BILANCIO SOCIALE IN ITALIA



IL BILANCIO SOCIALE

Settori merceologici

ALIMENTARE E BEVANDE

AUTOMOTIVE

CHIMICO-FARMACEUTICO-COSMETICO

EDILIZIA

ENERGIA,UTILITIES

FINANZIARIO

INDUSTRIALE

MECCANICO,METALLURGICO

TECNOLOGICO,ELETTRONICO,INFORMATICA

TELECOMUNICAZIONI

TERZIARIO,SERVIZI

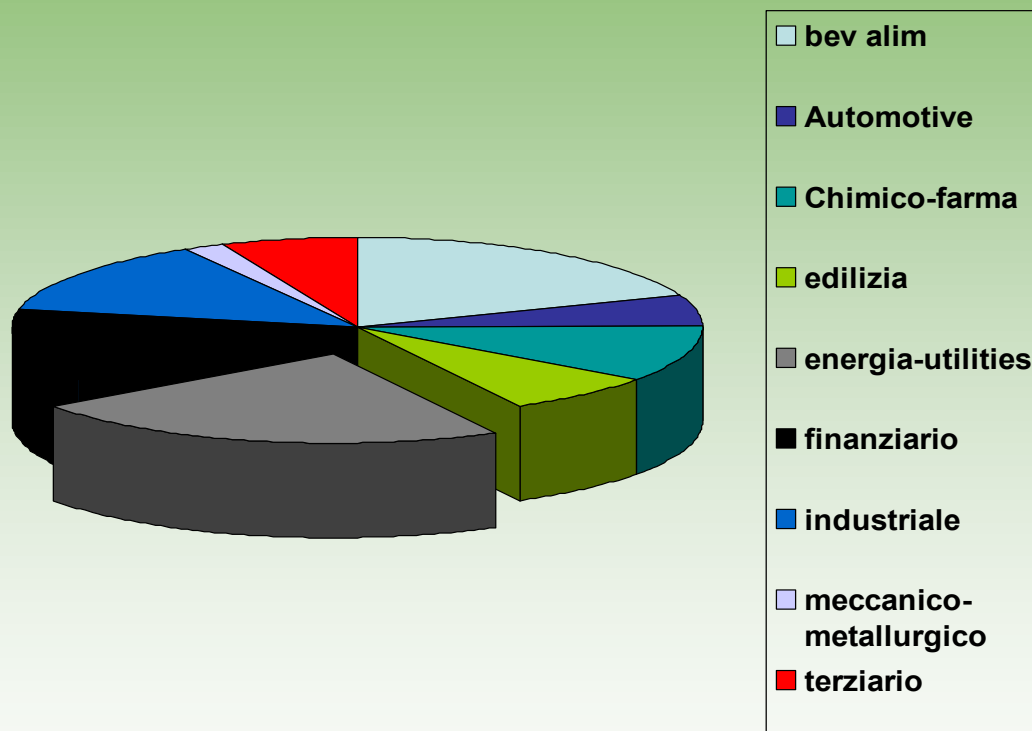
TRASPORTI,TURISMO,SPORT

SETTORE ATTIVO IN BBS

SETTORE PREVISTO NON ATTIVO



Ripartizione per settore merceologico delle aziende analizzate BBS



IL BILANCIO SOCIALE

5 TEMATICHE DI CONTENUTI
specificate e approfondite in sottoinsiemi

IDENTITA' E GOVERNANCE

-Introduzione Ceo, storia, vision e valori etici, organizzazione e governance

IMPEGNO SOCIALE

- Collettività e territorio, progetti speciali internazionali, cultura

STAKEHOLDERS

- Dipendenti, collaboratori, rete vendita; fornitori, Soci azionisti

AMBIENTE

-Efficienza energetica, impatto ambientale, tutela del territorio

INDICATORI NUMERICI E STATISTICI

-prospetti per indicatori GRI, performance economiche



BBS : IL BILANCIO SOCIALE

..ALCUNE OSSERVAZIONI



IDENTITA' E GOVERNANCE

...Non tutti raccontano la propria storia e origine....



IMPEGNO SOCIALE

-Collettività e rapporti con il territorio è un aspetto quasi sempre sottolineato e affrontato

-EMERGE UN' ATTENZIONE AL PROPRIO TERRITORIO NAZIONALE E ALLA SUA VALORIZZAZIONE

I progetti culturali, tra i bilanci da noi considerati, sono spesso presenti.
Meno quelli speciali di carattere internazionale.



AMBIENTE

La variabile più affrontata è quella dell'impatto ambientale,
un po' meno affrontata quella sulla tutela del territorio



INDICATORI NUMERICI E STATISTICI

-presenti in tutti i bilanci analizzati da BBS



Question Time



Potete fare le Vostre domande ai relatori attraverso il pulsante
«Questions&Answers»
che trovate nella barra in alto.



► **Grazie dell'attenzione!**

► Per ulteriori informazioni: comunicazione@it.bureauveritas.com

► **Arrivederci!**



Move Forward with Confidence