



La passione responsabile della Salvatore Ferragamo

28 novembre 2016

Premio Biblioteca Bilancio Sociale 2016

CREATIVITÀ

INNOVAZIONE

ECCELLENZA
ARTIGIANALE

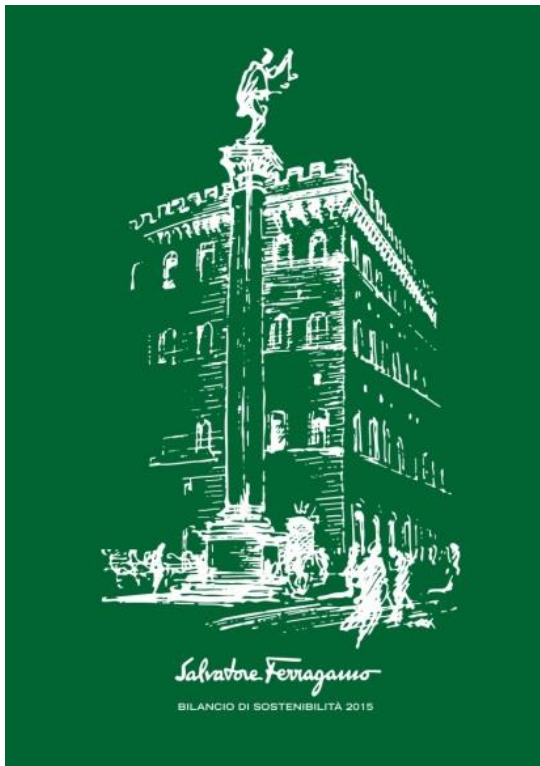
INTEGRITÀ
DIGNITÀ
RISPETTO

RISPETTO
PER
L'AMBIENTE

LEGAME CON
CULTURA E
COMUNITÀ



Rendiconta gli impatti economici, ambientali e sociali dell'attività dell'Azienda; redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI G4).



Bilancio di Sostenibilità 2014

Vincitore del premio BBS-Aretè come miglior Bilancio Sociale nella categoria grandi imprese.

Bilancio di Sostenibilità 2015

Primo bilancio a essere certificato e reso pubblico tramite la pubblicazione sulla sezione dedicata alla CSR del sito internet Ferragamo.

Bilancio di Sostenibilità 2016

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità verrà ampliato dalla Salvatore Ferragamo S.p.A. al Gruppo Ferragamo.

CLIENTI

Soddisfazione
Visibilità
Reputazione
Fidelizzazione

COMUNITÀ

Fiducia
Legittimazione ad operare
Aumento dei rapporti
istituzionali

SOCI E FINANZIATORI

Fiducia nel management
Reputazione
Diminuzione dei rischi

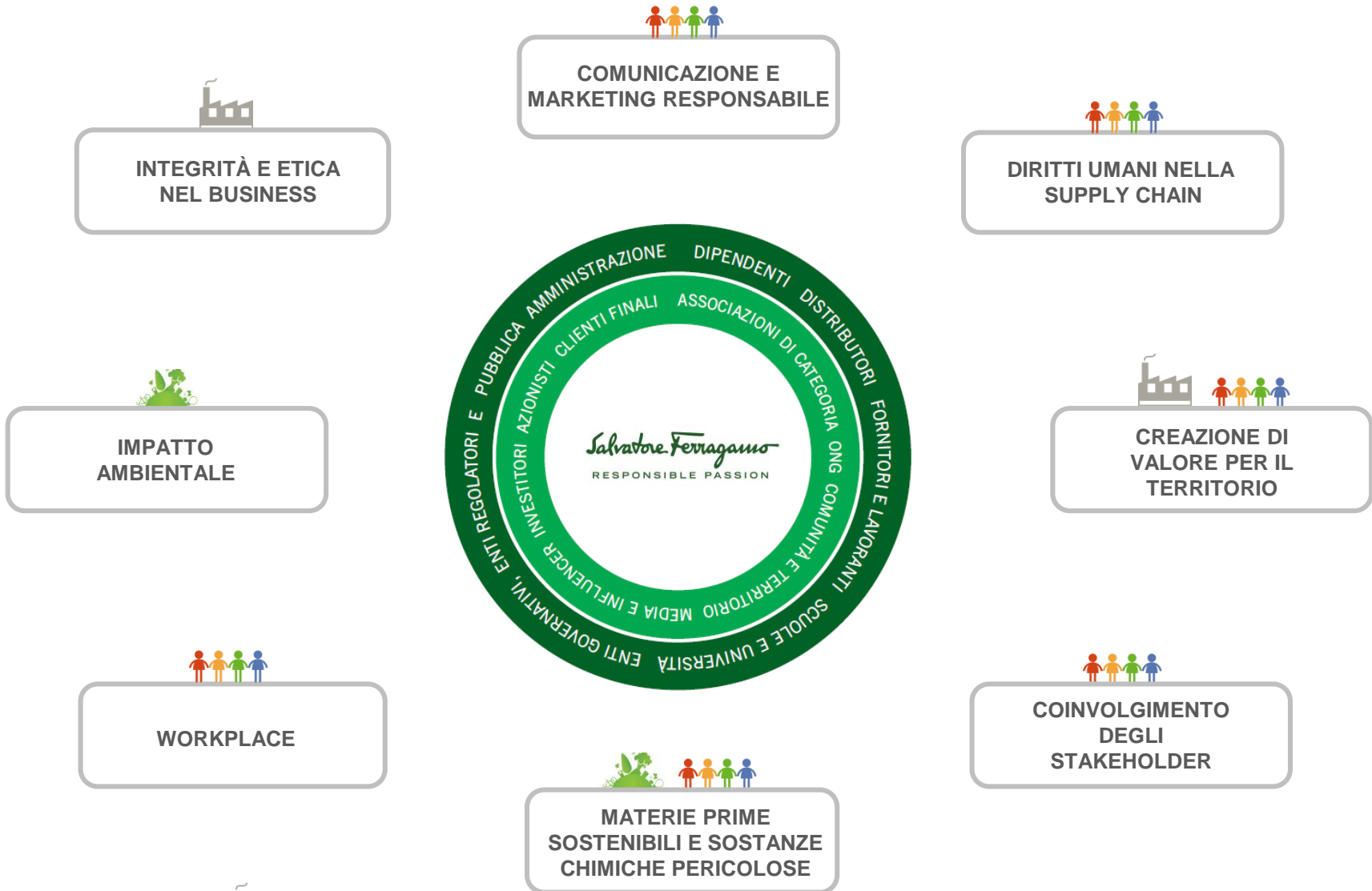
FORNITORI E LAVORANTI

Fiducia reciproca
Correttezza negoziale
Partnership negoziale

RISORSE UMANE

Fidelizzazione
Senso di appartenenza
Motivazione
Attrazione dei talenti







INTEGRITÀ E ETICA NEL BUSINESS

Lotta alla contraffazione tramite
sistema «Authenticity Tag»



IMPATTO AMBIENTALE

Ottenimento certificazione
LEED edificio Q



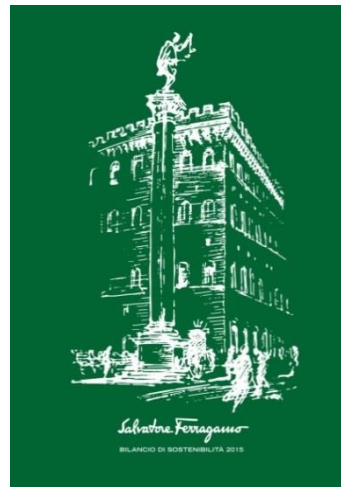
WORKPLACE

Giornate di volontariato



COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE

Comunicazione interna



MATERIE PRIME SOSTENIBILI E SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Promozione e utilizzo
di materiali sostenibili



DIRITTI UMANI NELLA SUPPLY CHAIN

Svolgimento di audit
sui sub-lavoranti



CREAZIONE DI VALORE PER IL TERRITORIO

Realizzazione di attività di charity



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Eventi di
stakeholder engagement



ASPETTI
SOCIALI



ASPETTI
AMBIENTALI



ASPETTI
ECONOMICI

certificazione
LE
ED
 nuovo edificio Q
garanzia di
autenticità
 migliore reputazione
 test eco-tecnologici
 work-life balance
 nuovo ristorante aziendale
 carbon footprint
 logistica
 RFID
 store concept con materiali facilmente riciclabili
 mezzi a basso impatto ambientale
 ILLUMINAZIONE LED
 materiali ecosostenibili
 tracciabilità delle materie prime
 impatto socio-ambientale dei lavoratori
FSC
 tappezzeria bio-based
 artigianalità
 Made in Italy
comunicazione
ARTE
 sostenibilità
Green Team
 iniziative coordinamento
CULTURA
 raccolta differenziata
 trasmissione del sapere
 ricerca prodotti alternativi a basso impatto ambientale
 RESPONSIBLE PASSION
 Salvatore Ferragamo