

Comunicato stampa

## IV EDIZIONE PREMIO BIBLIOTECA BILANCIO SOCIALE 2017 IMPRESE DI BUON GOVERNO

Milano, 30 novembre 2017 - Vince Florim, secondi ex aequo CIRfood e Whirlpool e alla Procter & Gamble il terzo posto. Prima tra le Pmi il Gruppo Acque.

La Quarta Edizione del Premio Bilancio Sociale si è conclusa con la vittoria di Florim per il titolo Grandi Imprese e Gruppo Acque per quello delle Piccole (sotto i 500 dipendenti).

Nella categoria Grandi Imprese secondi a pari merito Cir Food e Whirlpool, terzo posto per Procter & Gamble.

Assegnate anche le menzioni speciali - quattro - scelte per valorizzare le macro aree applicative della sostenibilità proprie del modello di categorizzazione della Biblioteca Bilancio Sociale: identità e visione (Ferragamo), impegno sociale (Banca Mediolanum), stakeholder (Prysmian) e ambiente (Piaggio).

Florim si è distinta per una politica di quasi totale autosufficienza sul fabbisogno energetico, fattore particolarmente rilevante considerando il comparto di business (ceramiche) caratterizzato da un altissimo consumo.

Per Cir Food, con più di 80 milioni di pasti somministrati annualmente, ha prevalso la capacità di inserire una filiera di fornitura sostenibile e la riduzione significativa degli imballaggi.

Whirlpool ha puntato sulla visione globale del gruppo (che presidia 8 cucine su 10) e sulla battaglia contro gli sprechi alimentari.

Anche con Procter si è toccato il tema della sostenibilità planetaria, progressiva riduzione dei fosfati e utilizzo di plastiche riciclate e, per il sociale, apprezzata la lotta al tetano.

Ad Acque la simpatia del voto per la dichiarata fatica ad inserire la sostenibilità nelle scelte, nei progetti e nelle funzioni interne all'azienda essendo il Gruppo a capitale pubblico.

L'evento aperto da Mirta Barbeschi - Fondatore BBS – ha proposto un viaggio nel tempo partendo dagli affreschi trecenteschi sugli effetti del buono e cattivo governo sino ai villaggi operai Leumann e Crespi d'Adda in cui gli imprenditori illuminati si sono nei fatti sostituiti ad un apparato pubblico carente sradicando il disagio, instaurando benessere sociale e beneficiando di una maggiore produttività con standard qualitativo altissimi.

Enea Roveda, amministratore delegato LifeGate, ha presentato alcuni dati tratti dall'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile 2017” sulla percezione del consumatore da cui emerge un segnale forte e chiaro verso l'esigenza di comunicazioni trasparenti e attendibili sui prodotti.

Don Walter Magnoni, responsabile Pastorale Sociale e Lavoro dell’Arcidiocesi milanese rileva che “non c’è sostenibilità senza la capacità critica di ripercorrere la storia”

Ernesto Ciorra Direttore innovazione e sostenibilità Gruppo Enel ha sdoganato la visione di “Innovability” dove innovazione e sostenibilità coincidono. Concludendo con un messaggio molto diretto “chi non innova muore”

Nelle conclusioni Consob, rappresentata da Francesca Fiore - Capo Ufficio controlli societari e tutela diritti dei soci ribadisce che il processo di verifica in essere di questi bilanci genera opportunità anche per gli azionisti potendo quindi contare su maggiore trasparenza e sul plusvalore reputazionale

“Per un Italia che fa’ l’Italia coesione e responsabilità sociale sono formidabili fattori competitivi’ ha affermato Ermete Realacci nel suo intervento di chiusura “Essere buoni conviene. Il tema della coesione sociale, del rapporto con comunità e territori, infatti, è sempre più anche un fattore produttivo e competitivo. Tanto più per le imprese che puntano sulla qualità e per un Paese come l’Italia la cui missione, per dirla con Cipolla, è produrre all’ombra dei campanili cose che piacciono al mondo”.

Biblioteca Bilancio Sociale è un progetto che pone al centro la valutazione e la funzione dello strumento ‘bilancio’, ne promuove la divulgazione e la lettura attraverso una categorizzazione che permette la consultazione sia per parametri aziendali che per argomenti verticali.

È un progetto patrocinato dal Ministero dell’Ambiente, Unioncamere, Confindustria, Luiss Business School, Federdistribuzione e Fondazione Symbola.

BBS – Biblioteca Bilancio Sociale  
Via Andrea Verga 12 20144 Milano  
Tel 0248003799 [info@bibliotecabilanciosociale.it](mailto:info@bibliotecabilanciosociale.it)