

Biblioteca Bilancio Sociale

Milano, 28 novembre 2016



PIAGGIO
GROUP



«Il ruolo e il valore sociale sono scritti nel DNA di Piaggio: una comunità di persone, di idee, di passioni che danno vita a tecnologie, prodotti e «sogni» in ogni angolo di mondo»

CSR Report 2015

«Essere socialmente responsabili vuol dire trasparenza totale»

- Redatto ed approvato congiuntamente al Bilancio Consolidato
- Certificato da sempre con limited assurance
- Compliant con linee guida «Sustainability Reporting Guidelines» GRI

G4 opzione Core

- Processo di rendicontazione che coinvolge la Capogruppo e le società del Gruppo per le tematiche trasversali e/o specifiche dei diversi settori di attività



Obiettivi raggiunti

«La tutela dell'ambiente è essenziale per una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura»

- Certificazioni Qualità /Ambiente /Salute e sicurezza
- Realizzazione di veicoli ad Emissione Zero (elettrici/ibridi)
- Riduzione dei consumi e delle emissioni (motori iGet)
- Aumento della sicurezza e del confort dei veicoli (ABS – Ride by wire – Piaggio Multimedia Platform)
- Riciclabilità del prodotto a fine vita
- Ottenimento livello B Questionario 2016 CDP su emissioni CO2
- Sostegno alle comunità locali
- Fondazione e Museo Piaggio
- Attività filantropiche (Vespa for Children)



A BETTER LIFE FOR THE
CHILDREN OF THE WORLD

Obiettivi futuri

«Le persone sono un patrimonio fondamentale per la creazione di valore nel lungo termine»

- Avvio di una partnership con (RED), organizzazione no-profit fondata nel 2006 da Bono Vox e Bobby Shriver a sostegno della raccolta fondi per il finanziamento di programmi di lotta all'AIDS. Per l'occasione il Gruppo Piaggio nel 2016 ha sviluppato una versione speciale di Vespa le cui vendite contribuiranno al sostegno delle attività del Global Fund per la lotta all'AIDS
- Sostegno alle comunità locali (Companies Act – India)
- Mantenimento certificazioni Qualità /Ambiente /Salute e sicurezza
- Maggiore diffusione di veicoli ad Emissione Zero (elettrici/ibridi)
- Aumento della sicurezza e del confort dei veicoli
- Partecipazione al Questionario CDP water





«Perché molti sono rossi nel colore, solo Aprilia è (RED) nell'anima»
MotoGP Valencia 2016

GRAZIE