



**1993-2016: dal Rapporto Sociale al Bilancio Integrato  
23 anni di strada percorsa con tenacia**

**Daniele Giorgetti  
Sostenibilità Gruppo Unipol**

Milano, 28 Novembre 2016

# Matrice di Materialità

- 1 Innovazione
- 2 Partnership
- 3 Inclusione finanziaria
- 4 Consulenza personalizzata
- 5 Correttezza nella vendita dei prodotti e dei servizi
- 6 Relazione del Gruppo con la rete agenziale
- 7 Multi-canalità integrata
- 8 Servizio al cliente nel post vendita
- 9 Fidelizzazione del cliente
- 10 Lungimiranza nella gestione dei capitali aziendali
- 11 Cultura del controllo e di gestione del rischio
- 12 Trasparenza e chiarezza della struttura azionaria e di governance
- 13 Approccio di lungo termine nella definizione degli obiettivi aziendali e nelle scelte di investimento
- 14 Competizione corretta e responsabile
- 15 Sensibilizzazione alla compliance normativa
- 16 Trasparenza verso il Mercato e le Autorità
- 17 Sviluppo delle risorse
- 18 Benessere in azienda
- 19 Redditività delle attività del Gruppo
- 20 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 21 Relazioni con le comunità di riferimento
- 22 Riduzione e ottimizzazione degli impatti ambientali



Molto Rilevante

RILEVANZA PER IL GRUPPO

Rilevante



Rilevante

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER

Molto Rilevante



## Catena del valore



