

Salone della CSR e della Innovazione Sociale – Università Bocconi

SOSTENIBILITA' E' SISTEMA

Il ruolo centrale delle associazioni per lo sviluppo di una cultura gestionale legata alla sostenibilità

Comunicato stampa

Milano, 8 Ottobre

la Biblioteca Bilancio Sociale ha promosso e organizzato un incontro che ha visto coinvolte federazioni e associazioni d'impresa con l'obiettivo di condividere esperienze e competenze nell'ambito della CSR, per contribuire ad una diffusione della cultura sostenibile nell'ambito delle aziende associate.

Un segnale più che positivo dunque verso l'adozione e il consolidamento del concetto dello strumento "bilancio di sostenibilità" come leva ormai indispensabile per una profittabilità di lungo termine.

Biblioteca Bilancio Sociale continua il suo ruolo di strumento operativo e strategico sulla rendicontazione delle attività sostenibili.

Per Stefano Crippa, Direttore Comunicazione di Federdistribuzione, il valore reputazionale è una risorsa che deve essere coltivata prima di tutto come comparto e la continuità dei BSS (bilanci di sostenibilità di settore) deve rappresentare l'evoluzione di obiettivi raggiunti e proporre nuovi scenari.

Franco Cosimo, Presidente di Responsabile Care, progetto internazionale al quale Federchimica aderisce, dichiara che "è importante fare qualcosa aldilà della compliance di legge: perché non esiste sistema di sostenibilità se l'economia trascura gli aspetti etici". Non tralasciando un aspetto fondamentale, l'assunzione di responsabilità sociale deve essere comunque coerente con gli aspetti economici di un'impresa. la profittabilità è valore indispensabile per la vita stessa dell'azienda.

Gianmaria Nardi, centro studi di Utilitatis, valorizza ulteriormente gli strumenti che possono essere messi a disposizione alla propria base associativa per un confronto reale e concreto tra imprese coinvolte nello stesso settore, e sottolinea come un'associazione può offrire e stimolare il percorso di miglioramento.

Il quadro emerso è quello di una volontà progettuale e continuativa nel perseguire a livello associativo il percorso di corporate social responsibility e fornire alla propria base tutti gli strumenti e i suggerimenti comportamentali per orientarsi verso gli obiettivi di sostenibilità prefissati.

Mirta Barbeschi promuoverà ulteriori appuntamenti per mantenere alta la sensibilità sulle attività sostenibili perché "essere sostenibili conviene" soprattutto dal punto di vista economico.