



## SEA YOU TOMORROW

*Rotta verso il futuro*

**Stefania Lallai**

**Sustainability & External Relations Director Costa Crociere**

---

# Rotta verso lo sviluppo sostenibile e integrazione degli SDGs

## SEA



### TUTELARE LA BIODIVERSITÀ E RISPETTARE I DIVERSI ECOSISTEMI

- Contribuire alla **salvaguardia dell'ambiente marino**
- Valorizzare il **patrimonio ambientale** delle località visitate
- Restituire alla comunità dell'**Isola del Giglio** il patrimonio paesaggistico e marino



### MINIMIZZARE L'IMPATTO GENERATO SULL'AMBIENTE E SULLE DESTINAZIONI RAGGIUNTE



- Incrementare l'efficienza energetica e **ridurre le emissioni** di CO<sub>2</sub> derivanti dall'uso di combustibile del 25%



### ● Ottimizzare le rotte e gli **itinerary plan**



- Contribuire a **tutelare le risorse idriche** nelle aree geografiche a limitata disponibilità



### ● Razionalizzare i **consumi di acqua** a bordo

- Favorire lo sviluppo di progetti finalizzati al **riciclo e riutilizzo dei rifiuti**



### GARANTIRE LA SICUREZZA

- Massimizzare l'impegno per garantire la **sicurezza degli ospiti** e dei **crew member** a bordo
- **Superare gli standard** previsti a livello internazionale
- Promuovere la **cultura della sicurezza**



## TOMORROW



### RISPETTARE GLI EQUILIBRI ALIMENTARI

- Favorire un'**alimentazione sana a bordo** per ospiti ed equipaggio
- Trasferire i **valori della dieta mediterranea** e farne apprezzare i sapori
- **Limitare gli sprechi alimentari**



### FAVORIRE L'INNOVAZIONE

- Sostenere la ricerca dedicata alla **realizzazione di soluzioni innovative** applicabili alle navi della flotta
- Progettare navi a basso impatto ambientale e privilegiare **sistemi di propulsione avanguardistici**
- Realizzare **nuovi prodotti** conciliando le esigenze e le aspettative degli ospiti con l'evoluzione del mercato



### CAPITALIZZARE LA DIVERSITÀ



- Bilanciare le diversità culturali e **favorire un ambiente inclusivo**



- Valorizzare il contributo individuale delle persone nel **rispetto della cultura di appartenenza** e dell'esperienza professionale

## YOU



### CONTRIBUIRE A CREARE VALORE



- Facilitare l'inclusione sociale e lo **sviluppo economico** nelle comunità con le quali Costa Crociere interagisce



- Collaborare con i principali porti di riferimento per condividere i piani di sviluppo e **favorire alla creazione di valore**

- Contribuire a valorizzare le tradizioni e il **patrimonio artistico e culturale** nel rispetto delle peculiarità ad essa correlate
- Sostenere iniziative finalizzate a **migliorare la qualità di vita** delle fasce più deboli e delle generazioni future



### INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NELLA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA



- Privilegiare la **localizzazione degli approvvigionamenti**



- Sviluppare partnership con imprese impegnate nella **gestione responsabile della filiera**



### COINVOLGERE I CLIENTI NEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



- Sensibilizzare gli ospiti sull'**utilizzo responsabile delle risorse** (acqua ed energia)



- Favorire il benessere e **promuovere uno stile di vita sano**
- Promuovere la conoscenza e il **rispetto delle culture** e delle abitudini dei paesi visitati

## Innovazione responsabile: navi a LNG



## Verso un'esperienza enogastronomica sostenibile



## Promuovere la circular economy



dal 2007 abbiamo raccolto e avviato al riciclo

che equivalgono a **27 milioni** di lattine

Una lattina è un'incredibile banca di energia.

**334** tonnellate di alluminio



Posizionate in fila una accanto all'altra sarebbero sufficienti a coprire una distanza pari a

**3.915 Km**

Ovvero il percorso di due crociere di 7 giorni di Costa Diadema nel Mediterraneo



con

**334** tonnellate di alluminio è possibile realizzare...



**33.400** biciclette



**722.000** moka per il caffè



**37** carrozze per treni ad alta velocità.

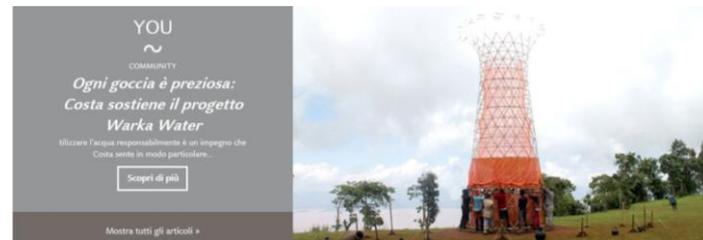
## Creazione di valore per le community



# Integrare la sostenibilità nel business e comunicare la nostra rotta



- Redatto in conformità alle linee guida GRI G4 (limited assurance) **unica azienda nel settore** a livello globale
- Integrazione degli **SDGs** nel **Piano di Sostenibilità** e armonizzazione degli obiettivi strategici
- Coinvolgimento diretto degli **stakeholder** per la **definizione delle priorità** (workshop e survey mirate) e la **partecipazione attiva ai progetti**
- **SEA, YOU, TOMORROW**: piano di comunicazione integrato per il coinvolgimento diretto di tutti gli stakeholder



# Uno strumento per “entrare” nel nostro mondo



Progettato graficamente per facilitare la comprensione di tematiche complesse relative ad un business significativamente impattato dai temi della sostenibilità, all'interno del bilancio sono state privilegiate le **infografiche** e dato ampio spazio all'**illustrazione dei progetti** e allo **storytelling**.



Whale Safe

Il progetto Whalesafe sale a bordo delle navi Costa Crociere



## Costa Victoria

ha ospitato a bordo 100 bambini dell'orfanotrofo di Burma, Thailandia, durante lo scalo di Puckett il giorno di Natale, grazie al contatto con il Rotary Club locale; i bambini hanno assistito a uno spettacolo natalizio organizzato solo per loro con la visita di Babbo Natale e pranzato al buffet con giochi e animazione.

## Costa neoClassica

ha incontrato i piccoli ospiti di un orfanotrofo, il Foyer Sainte Famille di Diego Suarez in Madagascar, accogliendoli sulla nave per farli assistere a uno spettacolo realizzato dagli artisti dello staff e fare merenda insieme.

