



Quarta edizione Premio BBS 2017

IMPRESE DI BUON GOVERNO

*Una volta si chiamavano imprenditori illuminati
ora sono imprese sostenibili*

www.bibliotecabilanciosociale.it

- ➡ La Biblioteca Bilancio Sociale è il punto di raccolta che valorizza e rende possibile la consultazione dei bilanci
- ➡ Ha come scopo la diffusione dei dati e delle notizie pubblicate al più ampio pubblico possibile
- ➡ BBS non entra nel merito dei metodi e dei principi applicati, bensì nella pura divulgazione dei contenuti
- ➡ Un motore di ricerca permette - dopo averli categorizzati - di estrapolare le informazioni sia per argomenti contenuti che per parametri aziendali

www.bibliotecabilanciasociale.it



DEPOSITA IL BILANCIO ENTRA NEL NOSTRO ARCHIVIO

[HOME](#)[LA BIBLIOTECA](#)[LINK](#)[NEWS](#)[CONTATTACI](#)[PREMIO BILANCIO SOCIALE](#)[RASSEGNA STAMPA](#)[INFO DIRETTIVE](#)

IV EDIZIONE PREMIO BIBLIOTECA BILANCIO SOCIALE IMPRESE DI BUON GOVERNO

Una volta si chiamavano imprenditori
Milano, lunedì 27 novembre 2017 - ore 15,30

I FINALISTI -

IDENTITA' E GOVERNANCE

Lettera di introduzione

Storia

Vision, valori etici

Organizzazione, governance

IMPEGNO SOCIALE

Collettività e rapporti col territorio

Progetti speciali internazionali

Cultura

STAKEHOLDERS

Dipendenti, collaboratori, rete vendita

Fornitori

Soci azionisti

Clienti

AMBIENTE

Efficienza energetica e consumi

Impatto ambientale

Tutela del territorio

INDICATORI NUMERICI E STATISTICI

e sostenibili
via delle Ore 3



Cerca nel nostro database d

Nome dell' azienda

Settore economico



Report non financial,
Consob avvia la
consultazione



COMMISSIONE NAZIONALE



Effetti del buon governo in città – Ambrogio Lorenzetti 1338

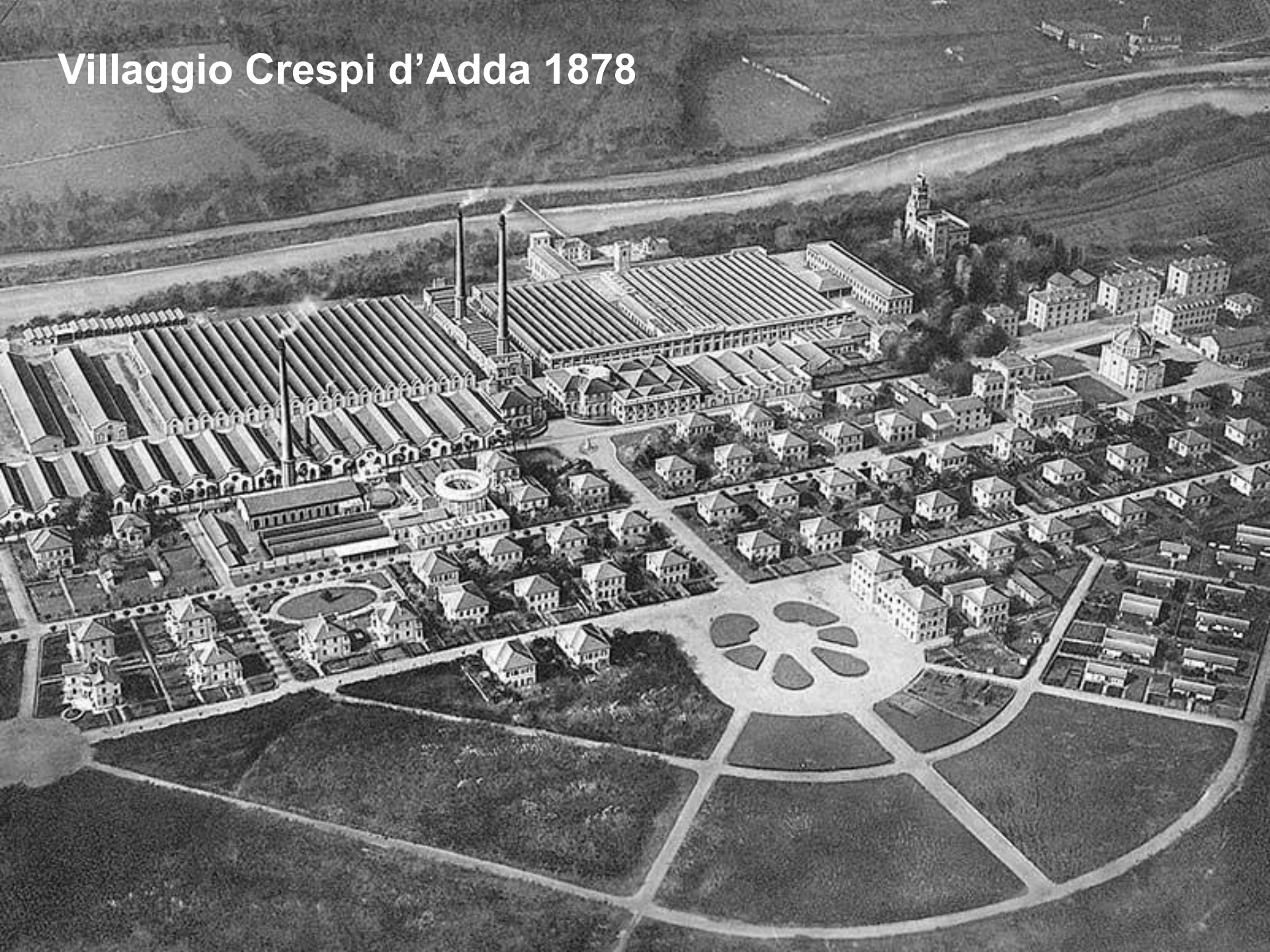


Effetti del buon governo in campagna



Effetti del cattivo governo in campagna

Villaggio Crespi d'Adda 1878





COTONIFICIO N. LEUMANN



BORGATA LEUMANN
PRESSO
TORINO





- **Rimediare è sostenibile - Non esiste azienda che abbia agito o agisca irresponsabilmente senza saperlo**
- **Generare profitti nel perimetro concesso dall'etica è una grande dote competitiva e mettere a reddito questo fattore un dovere.**
- **Esaurire il pianeta o abusare dei contesti sociali sono concetti che penzolano oramai sul baratro (in Europa)**



COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario

Abstract PRINCIPI FONDAMENTALI

1) Comunicazione di informazioni rilevanti

Le informazioni possono essere rilevanti in un contesto ma possono non esserlo in un altro

2) Informazioni corrette, equilibrate e comprensibili

Rendere le informazioni comprensibili utilizzando un linguaggio semplice e una terminologia coerente, evitando la standardizzazione e, ove necessario, fornendo definizioni per i termini tecnici.”

3) Informazioni orientate alle parti interessate

Parti interessate intese come investitori, lavoratori, consumatori, fornitori, clienti, comunità locali, autorità pubbliche, gruppi vulnerabili, parti sociali e società civile”.

Salvatore Ferragamo
Menzione speciale IDENTITA' E VISIONE

L' impegno nell'applicare la sostenibilità al *core business*

- Costituzione del Gruppo GREEN TEAM costituito da diverse funzioni aziendali per vivere la sostenibilità in prospettiva trasversale gestendo tramite diverse competenze gli impatti interni ed esterni delle attività svolte.

Banca Mediolanum
Menzione speciale IMPEGNO SOCIALE

Una banca di persone, per le persone

- Stanziamento di 4,9 milioni di euro a fondo perduto a favore di 877 clienti e collaboratori colpiti dal sisma centro Italia
- Postazioni mobili abilitate a tutte le attività bancarie per le popolazioni colpite dal terremoto

Prysmian
Menzione speciale STAKEHOLDER

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder

- Piano Yes: il piano di acquisto azioni a condizioni agevolate rivolto ai dipendenti
- Prysmian Powerlink: la piattaforma cloud per il monitoraggio costante delle performance anche sostenibili della catena di fornitura

Piaggio

Menzione speciale AMBIENTE

Vespa più sostenibile

- revisione innovativa del sistema di verniciatura. Nuovo impianto a basso consumo energetico e abbattimento totale dei solventi tramite processo di incenerimento fumi

I FINALISTI PREMIO BBS 2017



**“DATE DA MANGIARE ALLE PERSONE
QUELLO CHE DARESTE AI VOSTRI FIGLI”**



YLENIA TOMMASATO
Sustainability Manager

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.



BUONO *per* TE

PRODOTTI BUONI, SICURI, DI QUALITÀ E NUTRIZIONALMENTE EQUILIBRATI

IL NOSTRO FOCUS
«**BETTER
NUTRITION**»

DEFINIZIONE DI
“LINEE GUIDA
NUTRIZIONALI”

RIFORMULAZIONE
DI PRODOTTI
ESISTENTI

360
RICETTE
MODIFICATE

LANCIO DI NUOVI
PRODOTTI

17
PRODOTTI
INTEGRALI



BUONO *per il* PIANETA

UNA FILIERA SOSTENIBILE DAL CAMPO ALLA TAVOLA

IL NOSTRO FOCUS
«**FILIERE SOSTENIBILI**»

PROGETTI DI COLTIVAZIONE SOSTENIBILE

PER TUTTE LE FILIERE
DEGLI INGREDIENTI
CHIAVE

PROGETTO GRANO DURO

Decalogo per la Coltivazione Sostenibile
del Grano Duro Barilla

Piattaforma *granoduro.net*

- 30%

GAS
SERRA

- 30%

COSTI
PRODUZIONE

+20%

RESE
PRODUZIONE

BNL GRUPPO BNP PARIBAS

LA SOSTENIBILITA' NEL CORE BUSINESS

CLAUDIA SCHININA' CSR MANAGER
Milano, 27 novembre 2017



BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

BNP Paribas e BNL: leader con una solida ambizione nella sostenibilità



CSR NEL PIANO INDUSTRIALE

- **Cultura aziendale** marcata dalla responsabilità e **dall'etica**
- **Impatto positivo** sulla società attraverso **finanziamenti e azioni inclusive e solidali**
- Ruolo da protagonista nella **decarbonizzazione** dell'economia



“Il nostro ruolo di Banca responsabile è sostenere aziende e Paesi impegnati nella sostenibilità”

“Consideriamo un nostro dovere contribuire a un futuro migliore”

Leader nei
rating extra
finanziari

1° in Europa
vigeo eiris



Corporate Knights
BNP Paribas is part of 2017 'Global 100 Most Sustainable Corporations' ranking (42ème)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Governance, Transizione energetica, Inclusione finanziaria

GOVERNANCE

20% della retribuzione variabile di 6000 key managers è legata al raggiungimento di obiettivi di CSR
La CSR ai più alti livelli dell'organizzazione

IMPEGNI PRESI

Risk Management: Policy creditizia e 9 policy settoriali

Stop finanziamenti a centrali a **carbone / gas** **petrolio di scisto/agricoltura** non sostenibile

2x finanziamenti **energie rinnovabili**

Leader **Investimenti SRI e Green Bonds**

Riduzione propri **impatti diretti**

TRANSIZIONE ENERGETICA

16,6% finanziamenti a aziende con impatto su SDG's

25 Mld asset under Management SRI

5,3 Mld Green bonds

15 Mld rinnovabili in 2020

Carbon neutral dal 2017

Microcredito (PerMicro) per accesso al credito a soggetti non bancabili

perXmicro

Impresa sociale, clienti imprese con un modello di business in cui la missione sociale prevale sull'obiettivo economico

INCLUSIONE FINANZIARIA

100Mln € / 15k microcrediti erogati

81% dei clienti è in business, dopo 5 anni

51% è cliente di una banca tradizionale.

impatto 15Mln di € in 3 anni di

maggiori entrate fiscali e ridotti costi sociali.

117 imprese sociali finanziate nel 2016, + 45%



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

| 27/11/2017 23



COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE

cibo
cultura
persone

Chiara Nasi, Presidente CIR food
Milano, 27 novembre 2017



VIVERE IL CIBO
SOLIDE RADICI
PER NUTRIRE
IL FUTURO

ACQUISTI SOSTENIBILI

#CIBOÈRESPONSABILITÀ



#CIBOÈSOSTENIBILITÀ



337 t di CO² non emessa
290 t di petrolio non utilizzato

INIZIATIVE SOSTENIBILI CIRCOLARI

#CIBOÈRESPONSABILITÀ



10.000 sacchetti distruibuiti
57.000 pietanze e **2,4t** prodotti donati

#CIBOÈSOSTENIBILITÀ



77.000 kg oli alimentari esausti
recuperati per biodiesel e materiali edili

PASSION
INNOVATION
SUSTAINABILITY

MATTEO BORSARI
Head of Communication, Digital & Business Events

I NOSTRI NUMERI

FATTURATO | 406 MLN DI EURO
INVESTIMENTI | 300 MLN DI EURO IN 6 ANNI
9 EDIZIONI DI BILANCIO DI SOSTENIBILITA'



4 diversi tipi
di certificazione
di prodotto
a carattere ambientale



16.000 m2
i pannelli fotovoltaici
che ricoprono una superficie
di 30.000 m²



2 prestigiose certificazioni
di processo:
ISO 14001 (AMBIENTE)
e ISO 50001 (ENERGIA)

CO₂

8.462 tonnellate di CO₂
non emessa



2 impianti
di cogenerazione
per aumentare efficienza
e risparmio energetico



75% è la percentuale di
energia elettrica autoprodotta sul
totale consumato



100% è la percentuale
di riciclo
delle acque reflue



84.987,3 i MWh
di energia che l'azienda
è riuscita ad autoprodurre
nel corso del 2016



4 diversi tipi
di certificazione
di prodotto
a carattere ambientale



100%
è la percentuale di recupero
degli scarti industriali crudi
nel processo produttivo

EFFICIENTE GESTIONE DEI RIFIUTI
PRODOTTO CERAMICO | FANGHI DI RETTIFICA | ACQUA
IMBALLI E COPERTURE
100%PLASTICA RICICLATA | ECO-CONFEZIONATRICI
MAPPATURA PROVENIENZA MATERIE PRIME

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

SALUTE&FORMAZIONE | MASTER IN FLORIM



- TRAINING PER STAFF MEDICO E SIMULAZIONE MEDICA AVANZATA PRENATALE, NEONATALE E INFANTILE
- CONVENZIONE CON OSPEDALE DI SASSUOLO E REGGIO EMILIA
- INCONTRI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE PER IL TERRITORIO



- 4 EDIZIONI
- 6 MESI DI STAGE FORMATIVO RETRIBUITO
- 52 RAGAZZI COINVOLTI - 42 ASSUNTI IN AZIENDA
- PREMIO ER.RSI





ACQUE SPA

CI PRENDIAMO
CURA DELLA **TUA**
ACQUA...

... MA NON SOLO

Lisa Carboni
Settore
certificazioni
e sostenibilità



ACQUE SPA

GESTIONE DEL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO

TERRITORIO SERVITO

Comuni appartenenti alle province di Pisa, Firenze, Lucca, Pistoia e Siena

GRANDEZZE

340.000 UTENTI

140 DEPURATORI

3000 KM RETE DEPURAZIONE

270 IMPIANTI DI TRATTAMENTO ACQUA

5000 KM RETE ACQUEDOTTO

CERTIFICAZIONI OTTENUTE

- Qualità del prodotto e servizio - UNI EN ISO 9001
- Tutela ambientale - UNI EN ISO 14001
- Salute e sicurezza sul lavoro - OHSAS 18001
- Responsabilità sociale - SA8000
- Risparmio energetico - UNI CEI EN ISO 50001
- Registrazione EMAS - sito di Pagnana Empoli
- Accreditamento dei laboratori di analisi chimico – micro
UNI CEI EN ISO/IEC 17025
- Sicurezza stradale – UNI ISO 39001

**CI PRENDIAMO CURA
QUANDO LAVORI**



ISO 39001
SISTEMI DI GESTIONE
DELLA SICUREZZA STRADALE



SMUOVERE LE ACQUE

2017



ABBIAMO CURA
QUANDO GUIDI

ABBIAMO CURA
QUANDO SEI A CASA

ABBIAMO CURA
QUANDO SEI UN
UTENTE

«Perché sei un essere **speciale** ed io
avrò cura di te»

Franco Battiato





BILANCIO SOSTENIBILITA' GRUPPO MEZZACORONA 2016

Dott.ssa Laura Ricci – Trentino Green Network



I numeri del Gruppo Mezzacorona

Il Gruppo

1.600



I SOCI PRODUTTORI DI
MEZZACORONA SCA

112 ANNI DI STORIA

175 milioni



IL FATTURATO DEL
GRUPPO MEZZACORONA



OLTRE **60** I PAESI NEL MONDO IN CUI IL GRUPPO È PRESENTE

434 COLLABORATORI DEL GRUPPO
MEZZACORONA NEL 2014/2015

100 COLLABORATORI
SOTTO I 35 ANNI



24 milioni
PER I FORNITORI DI NOSIO SPA
E MEZZACORONA SCA IN TRENTINO ALTO ADIGE

L'attività

IN TRENTINO ALTO ADIGE:



2.800
ettari DI VIGNETI

345.575
quintali
DI UVA

286.775
quintali
DI MELE



45 milioni DI BOTTIGLIE



550 ha
DI MELETI

IN SICILIA:



55.400 ettolitri
DI VINO PRODOTTI



48%
DI ENERGIA PROVENIENTE
DA FONTI RINNOVABILI



700
ettari DI SUPERFICIE
VITATA

110
COLLABORATORI

Ambiente

565 MWh
ALL'ANNO DA ENERGIE RINNOVABILI

meno 304 t DI CO₂
CON IMPIANTI RINNOVABILI

meno 2.223 t DI VETRO
CON BOTTIGLIE LEGGERE



45mila litri
DI ACQUA CALDA
AL GIORNO DAL
SOLARE TERMICO

82 %
VEICOLI AZIENDALI
A BASSE EMISSIONI

Sostenibilità: un percorso dalla terra alla bottiglia

Vigneti

Una vigna sana ed equilibrata
produce un frutto migliore



Cantina

Più di 110 anni
di tradizione vitivinicola

SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE PRODUZIONE INTEGRATA



Clima

ALPINO + CONTINENTALE
+ MEDITERRANEO

I diversi microclimi garantiscono
vini con caratteristiche e qualità
organolettiche differenti

Nel cuore
delle Dolomiti
Patrimonio dell'Umanità
UNESCO

ESCLUSIVAMENTE
dai nostri vigneti

1.600
Soci

Tradizionale uso della "Pergola" trentina

CATTURA I RAGGI DEL SOLE
E LA BREZZA COME UN PANNELLO
SOLARE NATURALE



PRODUZIONE INTEGRATA

Da oltre 30 anni il Gruppo Mezzacorona
promuove metodi alternativi
all'uso di pesticidi



100%
raccolta e selezione
manuale dei grappoli



TUTELA AMBIENTALE

600
ore/ha per una coltivazione sostenibile contro le normali
60 ore/ha dei vigneti completamente meccanizzati



VITICOLTURA SOSTENIBILE

- potatura manuale
- irrigazione di soccorso
- viticoltura altamente specializzata
- riciclo del materiale di potatura



CONFUSIONE SESSUALE

Tecnica di difesa alternativa ai comuni insetticidi



ILLUMINAZIONE NATURALE
IN GRAN PARTE
DELLA CANTINA



UTILIZZO DI CENTRALI
TRATTAMENTO ARIA
PER CONDIZIONAMENTO
CONTROLLATO



PELLICOLE SOLARI SU AMPIE
SUPERFICI VETRATE DI UFFICI
E CANTINA

**RICONVERSIONE
di 12 ettari di terreno
industriale nella
"Cittadella del Vino"**

UN MODELLO
DI SVILUPPO INTEGRATO

CON RICADUTE POSITIVE
SULL'INTERO TERRITORIO

**vitivinicolo
uardia**
ire e garantire
ne pura del territorio
olo grappolo



75% della cantina
è interrato
Il risultato sono temperature fresche
e giusta umidità per tutto l'anno

ILLUMINAZIONE A LED
Lampade a LED e sistema
di controllo accensione luci



ENERGIA SOLARE TERMICA
234 pannelli
572 mq
45.000 litri al giorno a 45°C

6 agronomi disponibili
24 ore su 24
Per garantire qualità e uniformità
dalla vigna alla bottiglia

MATERIE PRIME
38% fornitori locali
2.223 t di vetro in meno in 5 anni



ENERGIA FOTOVOLTAICA
684 Kw di potenza
7.742 mq coperti
563 MWh produzione annuale attesa

SMALTIMENTO RIFIUTI
Quasi la totalità degli scarti è
avviata a riciclo, compostaggio
e recupero di energia. Meno del
3% è il rifiuto indifferenziato.

RIDUZIONE EMISSIONI CO₂
4,5% energia da fonti rinnovabili
82 % parco mezzi > Euro4



RICICLO DELL'ACQUA
utilizzo di depuratori biologici
con possibilità di recupero acqua
(quasi 20k abitanti equivalenti)



Qualche dato su P&G



5

MILIARDI DI
CONSUMATORI NEL
MONDO

65,1

MILIARDI DI DOLLARI
DI FATTURATO
ANNUO

21

MARCHI CON UN
FATTURATO ANNUO
DI OLTRE 1 MILIARDO
DI DOLLARI

10

CATEGORIE DI
PRODOTTO

65

MARCHI

180

PAESI SERVITI CON
I PRODOTTI P&G



Il nostro impegno



I fatti contano più delle parole



Zero

FOSFATI NELLE
CAPS DI FAIRY

500milioni

BOTTIGLIE DI SHAMPOO HEAD &
SHOULDERS E PANTENE PRODOTTE CON IL
25% DI PLASTICA RICICLATA ENTRO IL 2018

35milioni

DI BOTTIGLIE L'ANNO DI LENOR CON
IL 50% PLASTICA RICICLATA



Prima

BOTTIGLIA DI
SHAMPOO PRODOTTA
CON IL 25% DI
PLASTICA RACCOLTA
SULLE SPIAGGE

19

PAESI NEI QUALI ABBIAMO
ELIMINATO IL TETANO
MATERNO E NEONATALE
SALVANDO 100 MILIONI DI
MAMME E BAMBINI

16%

DI RIDUZIONE DI GHG
DAL 2010

La nostra visione in 4 punti

Un giorno...



Utilizzeremo il 100% di
energia rinnovabile
negli stabilimenti.



Realizzeremo prodotti
con il 100% di materiali
rinnovabili o riciclati.



Raggiungeremo zero
scarti in discarica in
fase di produzione e
utilizzo dei prodotti.



Svilupperemo prodotti di
qualità superiore che
aumentano la conservazione
delle risorse.

Zero

MICROPLASTICHE NEI
PRODOTTI P&G

72

SITI PRODUTTIVI CON
ZERO SCARTI IN
DISCARICA. IL 100%
ENTRO IL 2020

12miliardi

DI LITRI DI ACQUA POTABILE DISTRIBUITA
DAL 2004 ED OLTRE 20MILA VITE SALVATE



+20%

RIDUZIONE ENERGIA E
ACQUA NEGLI IMPIANTI

Primo impianto al mondo

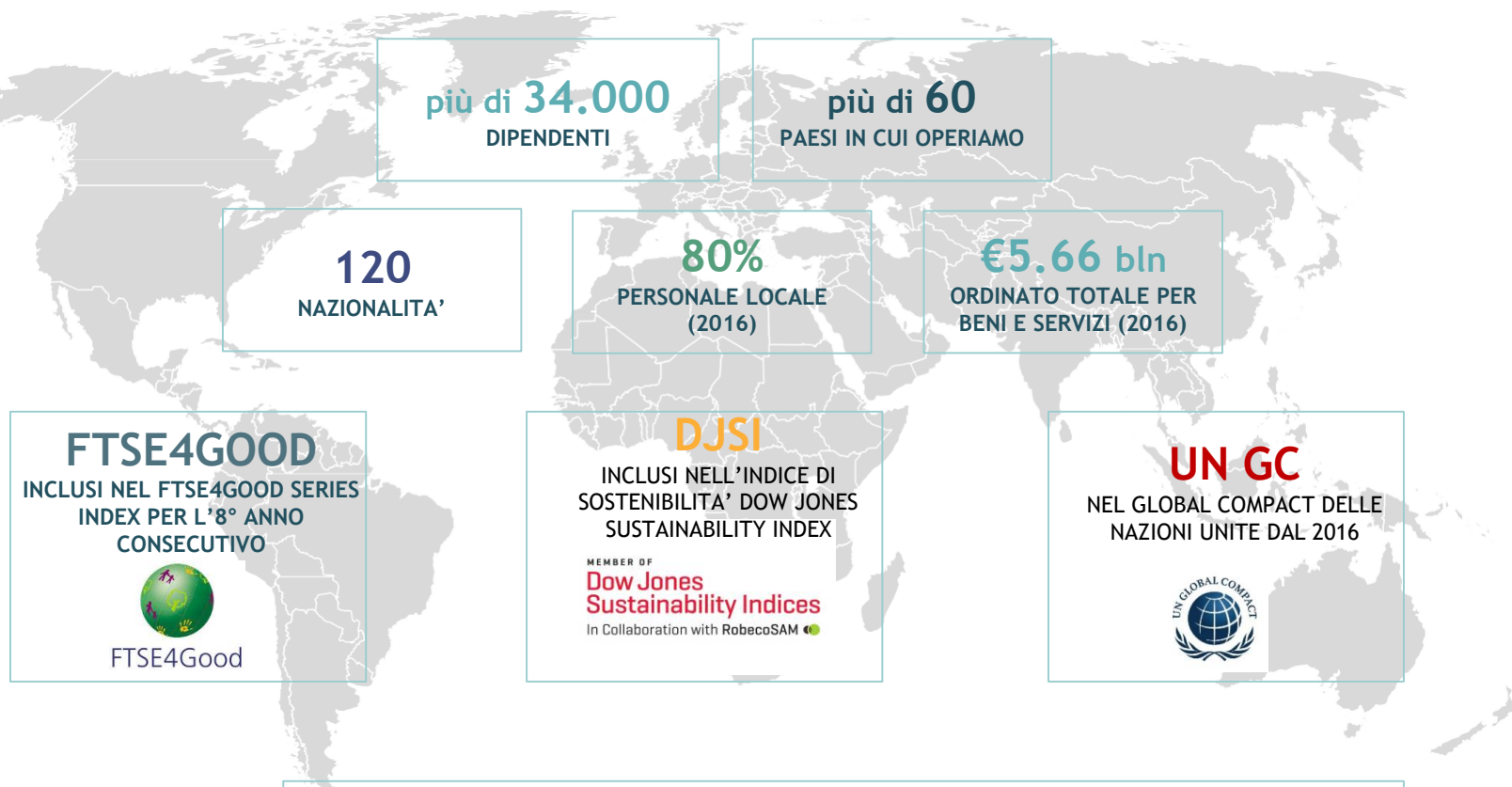
SU SCALA INDUSTRIALE IN GRADO DI RICICLARE IL 100% DEI PRODOTTI ASSORBENTI PER
LA PERSONA USATI E TRASFORMARLI IN MATERIE PRIME (SECONDARIE) RIUTILIZZABILI
(PLASTICA, CELLULOSA E POLIMERO AD ALTA ASSORBENZA)



Alice Facincani

Sustainability specialist
Saipem spa

Saipem: identità e visione sostenibile



IL RUOLO RESPONSABILE E SOSTENIBILE DI SAIPEM ATTRAVERSO:

- **INNOVAZIONE**, propensione al futuro e all'innovazione, sapersi rinnovare e cogliere le sfide future
- **SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO**, sviluppo delle conoscenze e competenze nelle comunità in cui operiamo
- **DIRITTI UMANI**, riconoscimento, protezione e promozione dei diritti umani in tutte le attività e lungo la catena di fornitura, contribuendo anche alla creazione delle migliori condizioni possibili per la reale attuazione di tali diritti.

Sostenibilità in Saipem: creare valore locale



ALEGRIA DO AMBRIZ, Angola

Progetto che mira a diversificare l'economia locale e che ha contribuito a sviluppare competenza, tecnica e imprenditorialità in ambito agricolo.

Il progetto ha aiutato a:

- ridurre il tasso di disoccupazione e aumentare il potere d'acquisto locale
- trasferire know-how
- sviluppare un mercato locale di frutta e verdura fresche
- una dieta più equilibrata tra la popolazione
- fortificare le relazioni con il territorio e i suoi stakeholder



L'IMPEGNO PER I DIRITTI UMANI

Alcuni esempi dell'impegno di Saipem nel campo dei diritti umani:

- Programma di training «HOPE» (Human OPERational Environment) per le realtà operative
- Attività per garantire una catena di fornitura sostenibile (a partire dalla fase di qualifica dei fornitori)
- Training interno su Diritti Umani e Catena di Fornitura rivolto al personale coinvolto nella gestione dei fornitori e subcontrattisti.





Alessandro Magnoni

Senior Director Communication and Government Relations
Whirlpool EMEA

CORPORATE GIVING STRATEGY

As the number one major appliance manufacturer in the world, Whirlpool considers **families** primary stakeholders. Whirlpool EMEA Community mission is to improve the quality of families' life by addressing their crucial and social needs and expectations.

Whirlpool EMEA developed 3 **focus area** of intervention:

1. Food Access and Food Saving

Ensuring access to food opportunities and promoting food saving in households.



2. Housing

Providing families with adequate, safe and affordable housing solutions.



3. Youth employment

Foster youth employment with a focus on STEM skills by supporting education attainments, training and work opportunities.



MOMENTS NOT TO BE WASTED

Moments not to be wasted is a Whirlpool Corporation **educational project**, whose aim is promoting widespread reflection on the social and environmental value of food.

The initiative, addressed to primary schools in Lombardia and Marche regions in Italy, has three main thematic areas: **informed purchasing of food, correct preservation and responsible and fair consumption.**

The Program ends with an educational competition of high ethical and social import and a donation made by Whirlpool to **ActionAid Italia** in support of initiatives to fight hunger throughout the world.

+180.000 people involved | Students, teachers and families

+800 works received for educational contest

+550 schools involved in the program



MOMENTS NOT TO BE WASTED

