



Terza Edizione Premio BBS

L'ECONOMIA DELLA REPUTAZIONE

28 novembre – Palazzo Mezzanotte



FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



LUISS BUSINESS SCHOOL



PERCHÉ LA BIBLIOTECA SOCIALE

...e aziende che producono con logiche sostenibili.

- IDENTITÀ E GOVERNANCE
 - Lettera di introduzione
 - Storia
 - Vision, valori etici
 - Organizzazione, governance
- IMPEGNO SOCIALE
 - Collettività e rapporti col territorio
 - Progetti speciali internazionali
 - Cultura
- STAKEHOLDERS
 - Dipendenti, collaboratori, rete vendita
 - Fornitori
 - Soci azionisti
 - Clienti
- AMBIENTE
 - Efficienza energetica e consumi
 - Impatto ambientale
 - Tutela del territorio
- INDICATORI NUMERICI E STATISTICI



LE REGOLE SAREBBERO CAMBIATE MA

L'intento di conoscere 'per certo' - o per lo meno dichiaratamente - il posizionamento e la visione delle imprese sulla sostenibilità, è il primo passo verso la consapevolezza.

La direttiva UE che andrà ad essere recepita entro quest'anno (di cui trovate dettaglio ed evoluzione nella sezione [Info direttive](#)) riguarderà a regime il 2017, da cui - e

Cerca nel nostro database di

Nome dell' azienda				-			
Settore economico				-			
Anno	Dipendenti	Quotata in borsa	Bilancio certificato				
-	-	-	-				
<input type="button" value="Avvia la ricerca"/>							

Decreto legislativo bilancio sostenibilità



Il testo definitivo del decreto legislativo in vigore dal 1 gennaio 2017

La sorpresa delle sanzioni amministrative

Il [decreto legislativo](#) - che come sappiamo

Terza edizione premio Bilancio sociale

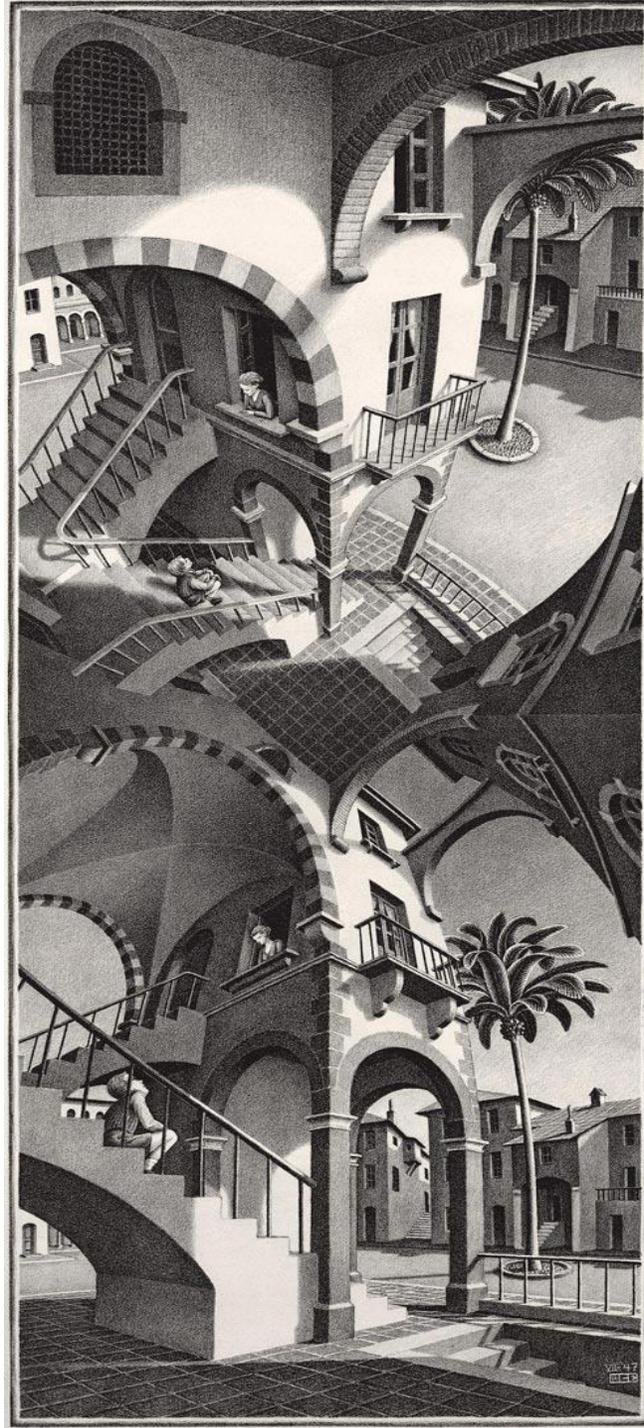
la Repubblica

21 novembre 2016 – Oltre la CSR

“L’etica che genera il profitto”

LA SOSTENIBILITA' DELLA REPUTAZIONE

- George Stigler, Nobel 1969
“osservando la marca, si risparmia in informazioni”
- Jacopo Schettini Gherardini economista
“un vento freddo che prospera nell'ignoranza”
- Eloi Laurent - Sciences-Po / Stanford
“Paradossalmente, il ‘peso’ della fiducia nasce dalla sfiducia nei sistemi del capitalismo tradizionale quindi nei mercati, nelle istituzioni e nella politica”
- Adam Arvidsson - Università degli Studi di Milano
“la prossima economia sarà un'economia etica non più basata sul lavoro, come è stata l'ultima economia capitalistica, ma sull'abilità di costruire relazioni sociali eticamente significative”



In affari la reputazione è un affare



- La sostenibilità non ha bisogno di tecnologie
- La sostenibilità è pandemica
- La sostenibilità serpeggia benefica in ogni angolo dell'azienda
- Le PMI che non sanno di esserlo
- La sostenibilità è il manometro della lungimiranza