

The Kellogg's logo is written in a red, cursive script font. The letters are thick and rounded, with a registered trademark symbol (®) at the end of the word. The logo is positioned in the upper left quadrant of the slide.

*“Kellogg Company is more than a business. We are a **company with heart and soul**. We care about nourishing people with our foods, feeding those in need, nurturing our planet and living our founder’s values.”*

- John Bryant, Chairman and Chief Executive Officer

SARA FARAVELLI

Corporate Communications & PR Manager

KELLOGG: CHI SIAMO

Un'azienda con un cuore e un'anima

La nostra visione
**Migliorare e soddisfare
il mondo con alimenti e marchi che valgono**
La nostra missione
Nutrire e sostenere le famiglie per aiutarle a crescere

Una comunità eterogenea e inclusiva di persone appassionate che vogliono fare la differenza

Nutrire con i nostri prodotti

Food Beliefs

Nutrizione accessibile/
Educazione alla nutrizione

Dare da mangiare alle persone in difficoltà

Alleviare la fame/
Breakfasts for Better Days

Volontariato dei dipendenti

Prenderci cura del nostro pianeta

Conservazione delle risorse naturali

Approvvigionamento responsabile

Vivere i valori del nostro fondatore

K Values

W.K. Kellogg Foundation

COSA ABBIAMO FATTO FIN AD OGGI

Un'azienda con un cuore e un'anima

La nostra visione
**Migliorare e soddisfare
il mondo con alimenti e marchi che valgono**

La nostra missione
Nutrire e sostenere le famiglie per aiutarle a crescere

Una comunità eterogenea e inclusiva di persone appassionate che vogliono fare la differenza

Dare da mangiare alle persone in difficoltà

Prenderci cura del nostro pianeta

Donazione di circa 2 mld di porzioni di cibo in 3 anni

Progetto globale iniziato in Europa: Origins

Progetti locali presso comunità famiglia in Lombardia

Diffusione di buone pratiche agronomiche per un'agricoltura sostenibile

Collaborazione con Banco Alimentare dal 2011

**Un progetto unico nel 2016: *Evviva la Colazione!*
Donazione di cibo e una campagna informativa**

Italia, Spagna, Inghilterra, Germania

**Apertura del primo
Breakfast Club in
Italia**

In Italia 20 risicoltori
coinvolti nel 2015



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO



Il nostro obiettivo: creare **3 miliardi di "Better Days"** entro il 2025 attraverso 5 aree di impegno



Donare **2.5 miliardi** di porzioni di cibo a **persone in stato di necessità**

Espandere i nostri programmi per la colazione coinvolgendo **2 mio bambini in tutto il mondo**



Supportare **500,000 coltivatori**, le loro **famiglie** e le comunità attraverso la diffusione di pratiche **Agricole Smart per il Clima**

Organizzare **45,000 giornate di volontariato** presso i **banchi locali**, i coltivatori e i Breakfast Club



Coinvolgere **300 milioni di persone** ad unirsi al nostro impegno per **combattere la fame**

Kellogg's

GRAZIE!