COSA FACCIAMO



Per le imprese

Servizi e soluzioni innovative per lo sviluppo sostenibile

- Strategia e Comunicazione
 - Consulenza e Reporting
 - Progetti di Comunicazione
 - Campagne Media
- Servizi Energetici
 - Energia e gas
 - Efficientamento energetico

Per le persone

Informazione e servizi per uno stile di vita sostenibile

- Network di Informazione
- Servizi Sostenibili
 - Energia e Gas
 - Ambiente
 - Risparmio
 - Viaggi

NETWORK DI INFORMAZIONE

MEDIA NETWORK

LifeGate.it

6.800.000 utenti anno

LifeGate.com

230.000 utenti anno





Social media

Facebook: 565.000

Twitter: 23.000

Instagram: 35.000

Linkedin: 3.500

LifeGate Radio

Oltre **330.000** ascoltatori in FM **300.000** in streaming







LifeGate TV

100.000 visualizzazioni





Newsletter

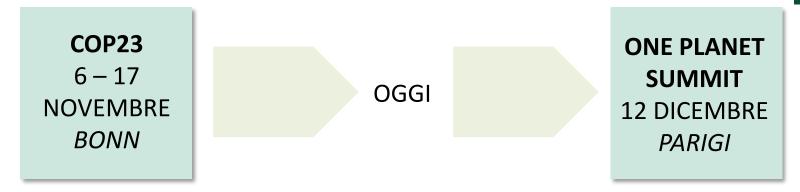
25.000 newsletter people 8.000 newsletter business

App mobile

16.000 user apple **4.000** user android

Novembre 2017

CLIMA: DALLA COP23 A PARIGI

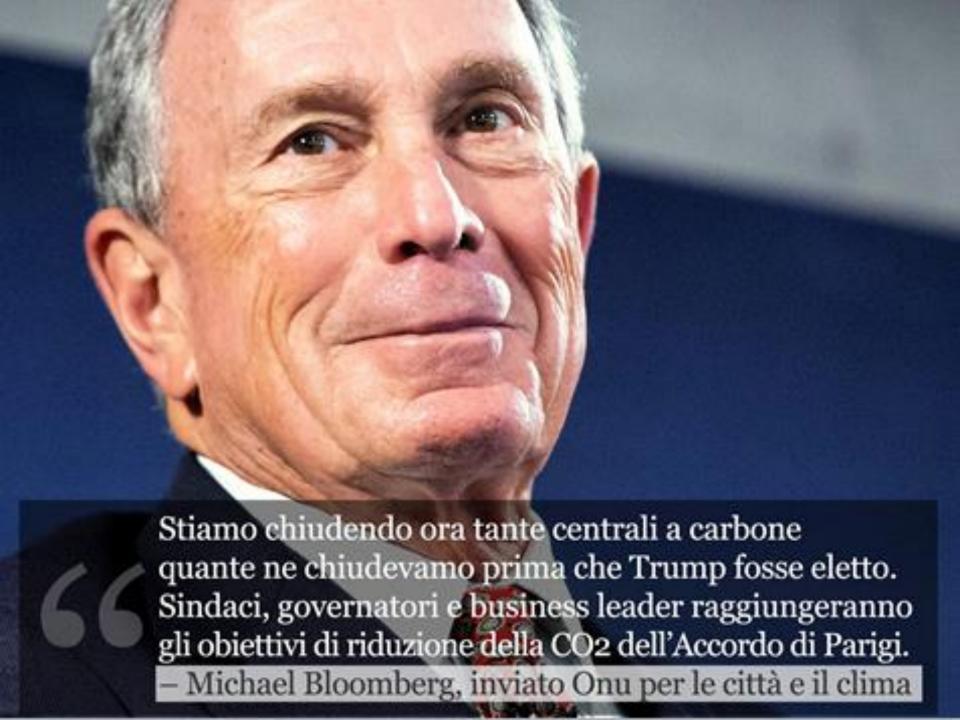


- COP23: 23esima Conferenza delle Parti. Due settimane di negoziati Onu a Bonn con 197 Paesi per discutere del futuro del clima
- LifeGate: presente con giornalisti inviati
- Canada e Regno Unito hanno creato un'alleanza di venti Paesi industrializzati per uscire dal carbone entro il 2030 (alcuni entro il 2025, tra cui l'Italia).
- I Paesi in Via di Sviluppo hanno ottenuto uno spazio di dialogo con quelli industrializzati per aumentare i loro obiettivi di riduzione della CO₂.
- Non si è deciso come finanziare il raggiungimento di questi obiettivi più ambiziosi.
- Per questo è stato indetto un nuovo incontro tra capi di Stato e di governo voluto da Emmanuel Macron, a Parigi il 12 dicembre: One Planet Summit – Climate Finance Day . LifeGate sarà lì.

CLIMA: DALLA COP23 A PARIGI

 La COP23 di Bonn è stata anche l'occasione per il lancio di importanti moniti da parte di personalità di livello mondiale.







e alla società civile globale per intero, tanto quanto appartiene agli Stati.

- Christiana Figueres, Mission 2020





SVILUPPO TURISMO ENERGIA ALIMENTAZIONE FINANZA INVESTIMENT DESIGN QUALITÀ SALUTE BENESSER MOBILITA AMBIENTE





nazionale

sostenibile











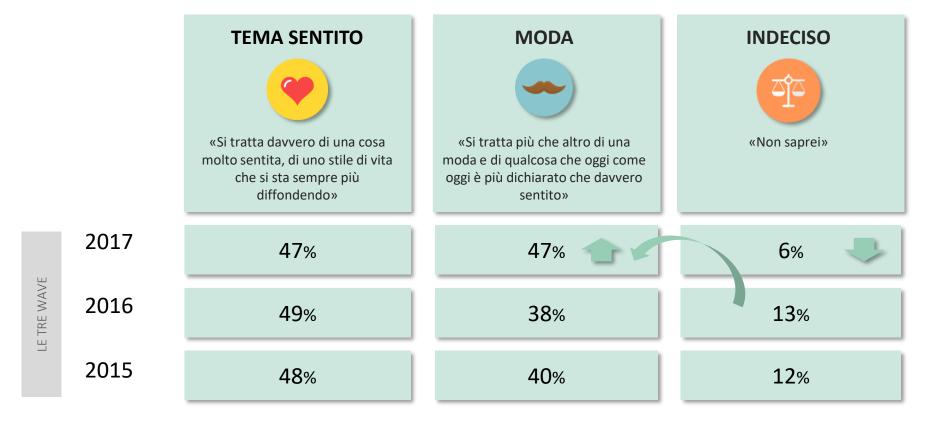




ATTEGGIAMENTO

Sostenibilità: tema sentito o solo moda?

Crolla la percentuale degli indecisi



SOSTENIBILITA' IN ITALIA

Quanto conta la sostenibilità per gli italiani | 1

Trenta milioni si sentono coinvolti in prima persona

APPASSIONATI 29% La sostenibilità è il core, un tema prioritario





59% **29,7 MILIONI** DI ITALIANI

SOSTENIBILITA' IN ITALIA

Quanto conta la sostenibilità per gli italiani | 2

La maggioranza sono donne

APPASSIONATI

29%



Sono soprattutto...







18-34 anni



diplomati/laureati



impiegati/ docenti/studenti





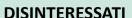
30%



uomini

35-54 anni





41%





over 55



nessuno/ media inferiore



pensionati



di centri medi

SOSTENIBILITA' IN ITALIA

La coda lunga di EXPO Milano 2015

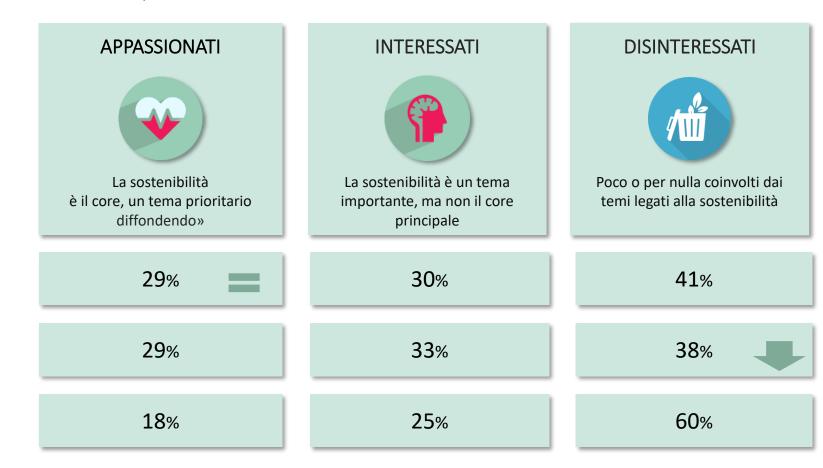
2017

2016

2015

LE TRE WAVE

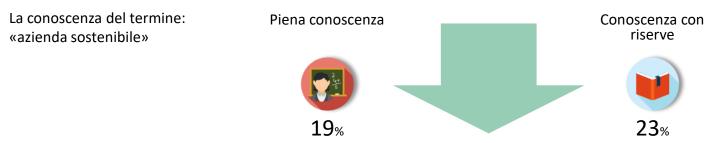
Il trend si consolida, l'eredità dell'Esposizione è anche nello stile di vita



AZIENDE SOSTENIBILI

Cosa deve fare un'azienda per essere sostenibile

Il rispetto dei lavoratori non è messo in discussione dagli italiani



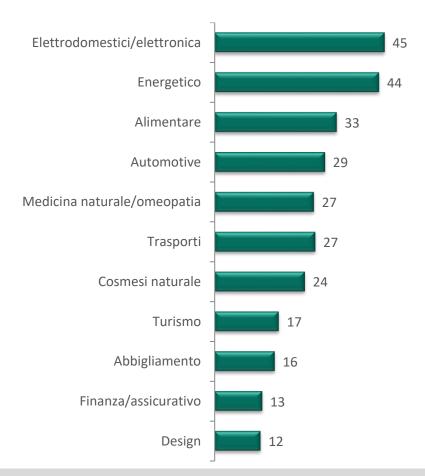
Un'azienda è sostenibile se...



AZIENDE SOSTENIBILI

I settori merceologici più virtuosi per gli italiani

L'elettronica di consumo è quello con la reputazione migliore



Milano sostenibile – osservatorio sullo stile di vita dei cittadini















Moda o tema sentito?

Milano dà il buon esempio

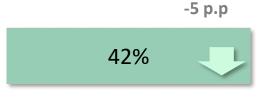








54% 47%



47%

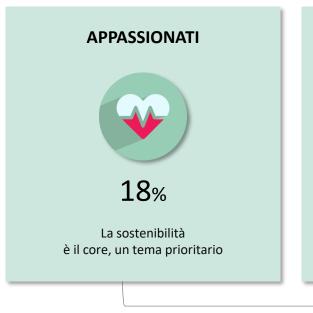
6%

4%

+7 p.p

LA SOSTENIBILITA' A MILANO

2 milanesi su 3 coinvolti sulla sostenibilità







61% 835.000 MILANESI

via palermo 8, 20121 - milano, italy - +39 02 45374850 - info@lifegate.it - lifegate.it