



Quinta edizione Premio BBS 2018

SOSTENIBILITA' NELLA SCACCHIERA DEL BUSINESS PEDONE O REGINA?



UNIONCAMERE



CONFINDUSTRIA

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

LUISS BUSINESS SCHOOL

www.bibliotecabilanciosociale.it



➔ Biblioteca Bilancio Sociale punto di raccolta che valorizza e rende possibile la consultazione di sostenibilità classificandoli per azienda, **contenuti** ed argomenti

➔ Ha come scopo primario la diffusione dei contenuti pubblicati
Per diffondere le competenze **fuori dall'elite**

➔ Ogni anno il **Premio BBS** Biblioteca Bilancio Sociale che qualifica i valori espressi nei documenti pubblicati



UNIONCAMERE



CONFINDUSTRIA

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

 **Symbola**
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

 **LUISS BUSINESS SCHOOL**

**Leggere
i bilanci
di sostenibilità
comprenderli
e parametrare
le informazioni**

Cerca nel nostro database dei bilanci:

Nome dell' azienda

Settore economico

Argomenti

Anno

Dipendenti

Quotata

Avvia la ricerca

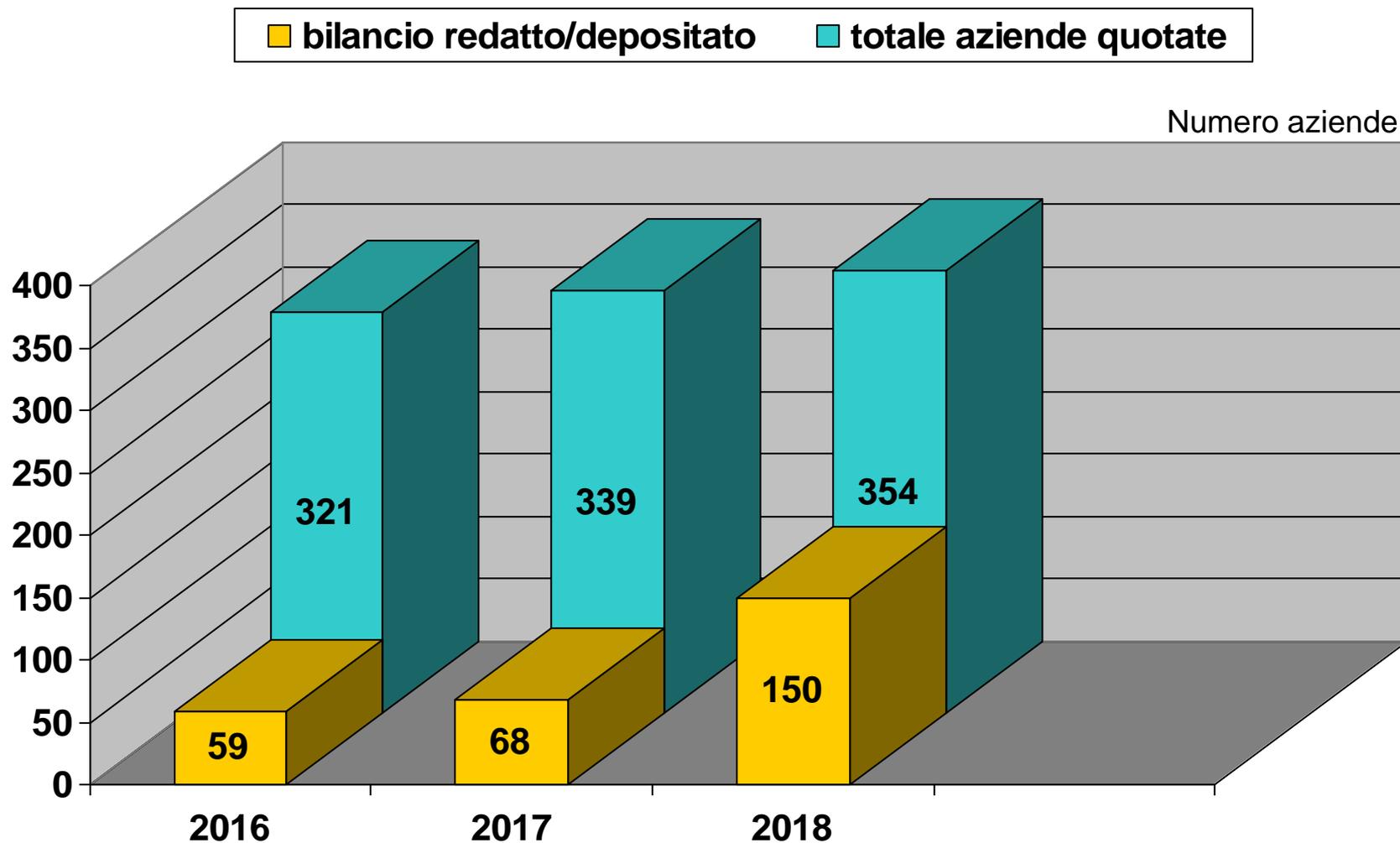
Storia

-
- IDENTITA' E GOVERNANCE
- Lettera di introduzione
- Storia
- Vision, valori etici
- Organizzazione, governance
- IMPEGNO SOCIALE
- Collettività e rapporti col territorio
- Progetti speciali internazionali
- Cultura
- STAKEHOLDERS
- Dipendenti, collaboratori, rete vendita
- Fornitori
- Soci azionisti
- Clienti
- AMBIENTE
- Efficienza energetica e consumi
- Impatto ambientale
- Tutela del territorio
- INDICATORI NUMERICI E STATISTICI

Al via lo storico Seminario
Fondazione Symbola che ce

Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Andamento della DNF nelle aziende quotate



dettaglio al 31/8/2018

VERSO QUOTA *(obbligata)* 100%

- **nel passato era il 18% (dato stabile) delle quotate a rendicontare**
- **sono 280 le aziende quotate che redigono per la prima volta la DNF (entro il 31/12)**
- **depositati 150 (al 31/12)**
- **48 gli 'enti di interesse pubblico obbligati' ad aver consegnato il documento**

E ... due le aziende a titolo volontario !



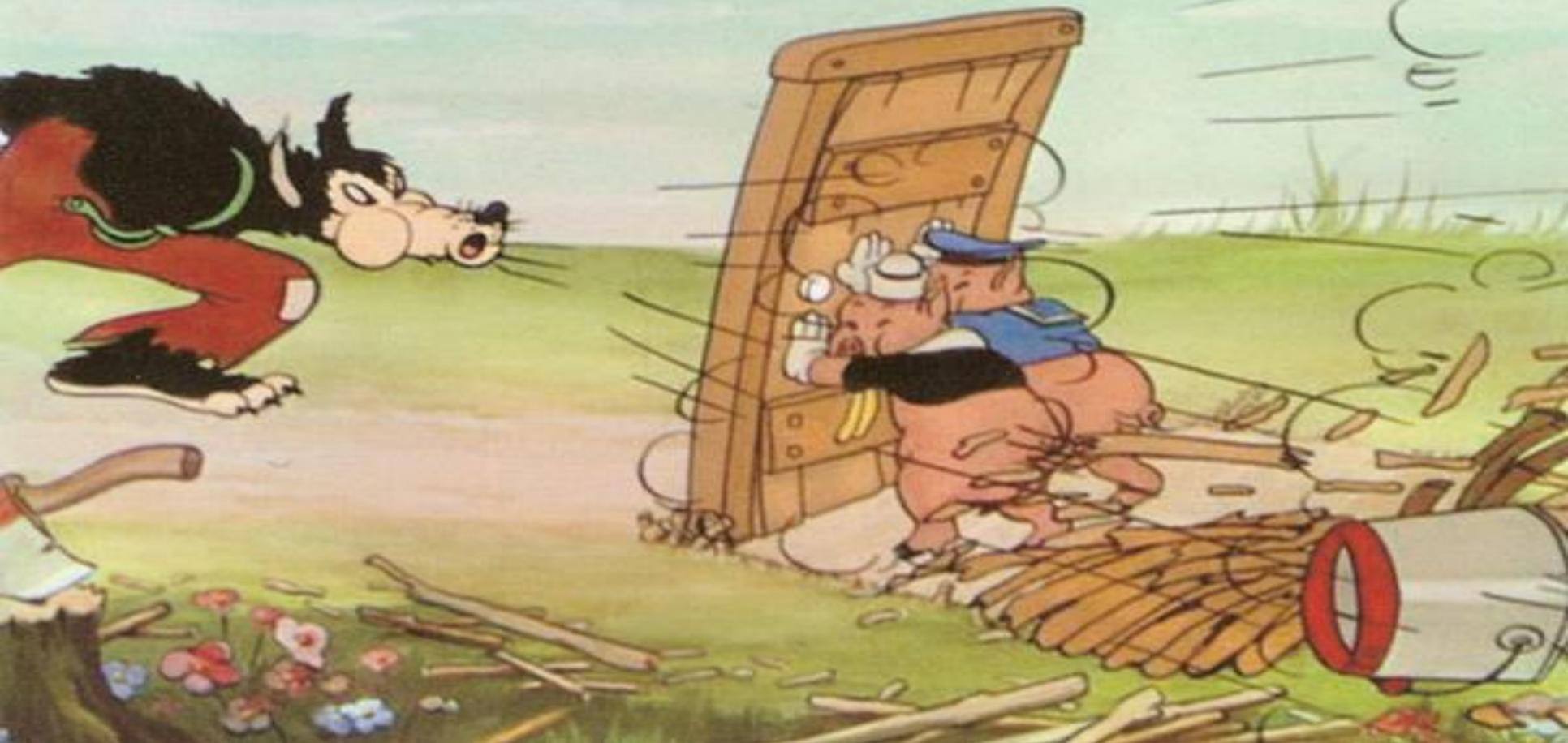
**La sostenibilità è ancora in bilico
tra moina sociale
e scommessa economica ?**

**LA SOSTENIBILITA' HA UNA AMBIGUITA' CHE DERIVA
DALL'AMPIEZZA DEL SIGNIFICATO DEL TERMINE ?**



In sopportabile
In difendibile
In possibile
Ir ragionevole
Il logico
In accettabile
In **Sostenibile**

PER ESSERE SOSTENIBILI BISOGNA SEMPLICEMENTE RAGIONARE





Quinta edizione Premio BBS 2018

MENZIONI SPECIALI



UNIONCAMERE



CONFINDUSTRIA

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

LUISS BUSINESS
SCHOOL

Lottomatica

Menzione speciale IDENTITA' E VISIONE

Consapevolezza, responsabilità e collaborazione

Un ruolo di leadership in un mercato complesso governato con consapevolezza

Importante sostegno a progetti rivolti a comunità, arte e cultura.

Una presa di posizione nei confronti del gioco responsabile con il sito www.giocaresponsabile.it, un numero verde ed un impegno concreto tramite 10 aree di intervento inclusi dipendenti e canali di vendita

Engineering
Menzione speciale IMPEGNO SOCIALE

Valore condiviso, uniti contro il degrado

- Riqualificazione del territorio per dipendenti e cittadini attraverso la ristrutturazione, efficientamento e messa in sicurezza della stazione ferroviaria circumvesuviana Gianturco, più puliti e più sicuri.
- Eccellente collaborazione pubblico-privato che vede cittadini e dipendenti coincidere per interesse e priorità

Wind Tre
Menzione speciale STAKEHOLDER

Innovazione digitale per lo sviluppo collettivo di un futuro sostenibile

Attuazione di un progetto con il contributo operativo di 40 stakeholder per mettere a fuoco un agenda comune focalizzata su • educazione digitale • inclusione digitale • responsabilità digitale • qualità della vita.

Aziende, università, istituzioni pubbliche e organizzazioni del terzo settore coprono sul ruolo che il digitale svolge per innovare sostenibilmente.

Bnl Gruppo Bnp Paribas Menzione speciale AMBIENTE

Oggi avere cura del domani è possibile

- Selezione dei finanziamenti in settori sensibili (olio di palma, agricoltura, difesa, polpa di legno, nucleare e attività mineraria) per escluderli in aree controverse (carbone, tabacco, gas e petrolio da fonti non convenzionali)
- www.investmentiresponsabili.bnl.it un sito per divulgare la sostenibilità finanziaria al grande pubblico



Quinta edizione Premio BBS 2018

I FINALISTI



UNIONCAMERE



CONFINDUSTRIA

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA



Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



LUISS BUSINESS
SCHOOL

BPER:
Banca

GIOVANNA ZACCHI

Sintesi del percorso di BPER Banca in materia di sostenibilità

BPER e gli SDGs

Microcredito; inclusione finanziaria; lotta al Gioco d'azzardo patologico

Ob. 1.2; 1.4



Tutela dell'Occupazione; progetti di formazione, welfare aziendale; work life balance;

Ob. 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 8.8; 8.10

Progetti di Educazione Finanziaria (Progetto Grande, alternanza scuola-lavoro e collaborazione con FEDUF);
sensibilizzazione contro il Gioco d'azzardo patologico

Ob. 4.4; 4.7



BPER:
Banca



Innovfin; finanziamenti per l'efficienza energetica

Ob. 9.4; 9.5;

Progetti di valorizzazione del talento femminile (Progetto pari opportunità, Progetto welfare, Adesione a "Valore D")

Ob. 5.5



Finanziamenti Green Economy; riduzione impatti diretti

Ob. 13.2;

Acquisto di energia rinnovabile al 100%; produzione attraverso impianti fotovoltaici; finanziamento di progetti sulle rinnovabili

Ob. 7.2; 7.3



Prevenzione della corruzione; rendicontazione trasparente

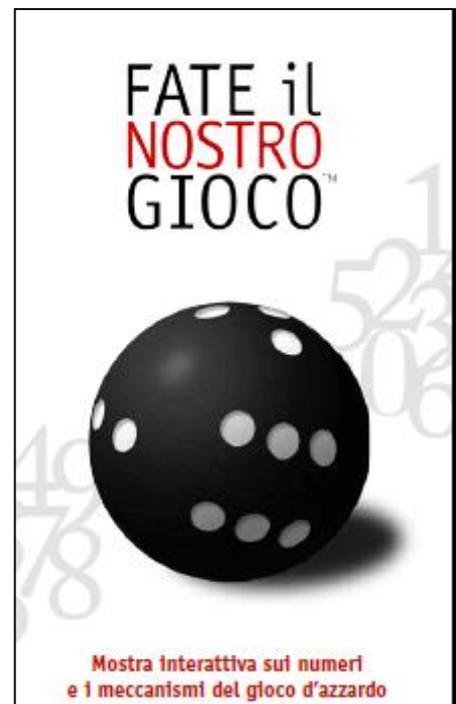
Ob. 16.5; 16.6

Gioco d'azzardo patologico: progetti BPER Banca

- Non condanniamo il gioco d'azzardo, ma i suoi eccessi
- Nei confronti dei Giocatori Patologici la Banca si pone in una posizione di aiuto alla persona, non di giudizio

Azioni implementate:

- 1) Formazione per i dipendenti del Gruppo
- 2) Collaborazione con l'Associazione “**Papa Giovanni XXIII**”
- 3) Inibizione delle **Carte di credito emesse dal Gruppo BPER**
- 4) Convegni sul tema
- 5) Azioni di **sensibilizzazione per i giovani**
- 6) Organizzazione della mostra “**Fate il Nostro Gioco**” a **Milano**
I numeri: **5.909 visitatori**, di cui **4.003 studenti** di medie e superiori, in **247 visite guidate**.



VADEMECUM

“Giocatori d'azzardo patologici e servizi bancari”

Le indicazioni del Gruppo BPER per tutelare la famiglia del giocatore patologico

(è stata fatta una nuova versione con pagine a disposizione dei Comuni per l'inserimento delle informazioni relative ai propri servizi di assistenza)

Lo si può richiedere a rsi@bper.it

Giocatori d'azzardo patologici e servizi bancari

Le indicazioni di BPER Banca per tutelare la famiglia del giocatore patologico





ALESSANDRO AGRELLI



"Le Persone al Centro del nostro Impegno"

Deco S.p.A. nasce in Abruzzo nel 1989, dal Gruppo industriale Di Zio

Strutturato secondo un organico e completo sistema di gestione integrato dei rifiuti, il Gruppo Deco è **leader** di settore sia in Italia che all'estero.

Core business è il settore impiantistico, in particolare il trattamento meccanico biologico dei rifiuti solidi urbani.

Nell'impianto TMB di Chieti, tra i più importanti d'Europa per tecnologia e dimensioni, vengono trattati i rifiuti indifferenziati (fino ad un massimo di **270.000 t/anno**), al fine di produrre **CSS** e **Combustibile End of Waste**, da avviare a valorizzazione energetica in cementifici e termovalorizzatori, con conseguente recupero di rifiuti destinati in discarica, riduzione dell'uso del pet coke e notevole **abbattimento di emissioni di CO₂ in atmosfera**.



"Le Persone al Centro del nostro Impegno"

INNOVAZIONE, ETICA E ATTENZIONE AL TERRITORIO



VALORE CREATO

oltre 36 mln di euro ricavi generati
circa 2 mln di euro imposte alla P.A.
oltre 32 mln di euro agli stakeholder
oltre 17 mln di euro ai fornitori





"Le Persone al Centro del nostro Impegno"

OBIETTIVI FUTURI

Collaborazioni con università ed enti accreditati per il consolidamento del Gruppo all'interno di politiche di sostenibilità ed economia circolare
Investimenti per aumentare la produzione di CSS

Pianificazione di interventi per i 30 anni di Deco

Nuove linee di business e realizzazione di nuovi impianti per il recupero di frazioni di rifiuto da R.D.
Attivazione di Protocolli anticorruzione per avviare procedure sistematiche in linea ISO 37001





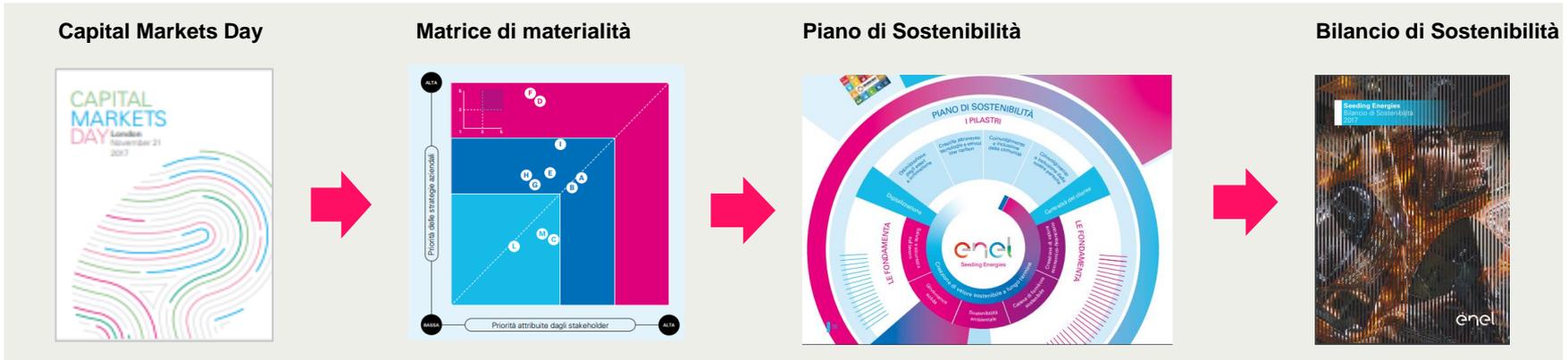
ALESSIA CECCHINI

Creare valore sostenibile nel lungo periodo



- ✓ **Seeding energies:** *Siamo l'energia per esprimere al meglio le potenzialità di ognuno*
- ✓ **Un bilancio parte integrante di un processo circolare** di analisi delle priorità, pianificazione, analisi e monitoraggio della performance e rendicontazione
- ✓ **Allineati con le più avanzate pratiche di rendicontazione:** *GRI standards*
- ✓ Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** sono parte integrante della rendicontazione ancor di più della pianificazione per guidare il cambiamento

Dal Capital Markets Day al Bilancio di Sostenibilità



Un approccio innovativo:

Le dashboard

Comunità e condivisione di valore (1/2)

► Piano 2017-2019: Coinvolgimento e inclusione delle comunità

Attività	Indicatore	Target
...
...
...
...

Link diretto agli **SDG**

Identificazione «tag» per una vista integrata

Una vista unica
Risultati anno precedente e nuovo piano, SDG e tag

SDG	Attività	Categorie	Risultati 2017	Target
4, 17	Istruzione di qualità, equa e inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> S Educazione S Relazioni con le comunità G Partnership 	<ul style="list-style-type: none"> • ~600mila beneficiari (2015-17) 	<ul style="list-style-type: none"> • 400mila beneficiari (2015-20)

I documenti ESG per comunicare e trasformare



- Il **Bilancio di Sostenibilità** per raccontare performance finanziarie ed ESG in maniera integrata
- La **Dichiarazione non finanziaria** per fare un focus solo sulle informazioni non finanziarie in linea con la normativa vigente
- Il Bilancio di Sostenibilità contiene anche il report dei **Green Bond**



- Una **brochure** che racconta in maniera sintetica gli impegni per il futuro e i principali risultati



- Focus su due pilastri importanti della strategia ESG: **Crescita low carbon e Relazioni con le comunità**



- **L'impronta digitale: bilancio interattivo e APP.** Tutta la sostenibilità di Enel in un semplice touch, direttamente sul proprio smartphone o tablet



STANISLAO FABBRINO

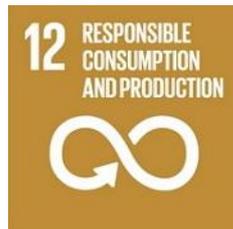
Il nostro impegno per l'ambiente

Con il Bilancio Ambientale, poi Bilancio di Sostenibilità, fin dal 2006, rendicontiamo e analizziamo:

- **impatti ambientali** di siti e processi produttivi
- utilizzo **risorse primarie** (acqua in primis), gestione rifiuti, imballaggi e scarti di produzione

Lo **sviluppo sostenibile** guida le strategie di medio-lungo periodo.

Siamo impegnati nel raggiungimento dei seguenti SDGs Agenda Onu 2030:



Impegno ambientale e sociale



Nuovo depuratore

- 250.000 mc di acque recuperate;
- Emungimento da falda pari a 474.000 mc (prelievo autorizzato per 750.000 mc)



Cogeneratore

- Produzione 26% energia elettrica
- Vapore per cicli produttivi
- Riscaldamento uffici
- Rendimento combinato



Pack compostabile

Busta biodegradabile certificata UNI EN 13432 per surgelati, compostabile in max 6 mesi



Relamping (Larino)

- Sostituzione lampade con tecnologia LED
- Accensione con sistema rilevazione presenze



Installazioni meter

Contabilizzazione consumi specifici per efficientamento energetico



Dal campo al banco con Ortilio

5 edizioni con più di 370 classi coinvolte



Obiettivi



Riduzione **Carbon Foot Print** e consumo energetico



Ulteriore implementazione **pack compostabile**



Conclusione **Relamping Alfonsine**



Sviluppo **collaborazioni** pubbliche/scientifiche



Nuovo **magazzino automatico** surgelato (2019-2020)



PANARIAgroup®

LUIGI PINCELLI

OGGI LA TERRA
SOSTIENE

SETTORE
DELLE COSTRUZIONI

UNO DEI PRINCIPALI PRODUTTORI DI
CERAMICA PER PAVIMENTI E RIVESTIMENTI
NELLA FASCIA ALTA DEL MERCATO

oltre
150mld
di m² di edifici

consuma
30-40%
della produzione energetica mondiale

6
stabilimenti produttivi
ITA-POR-U.S.A.

€ **384,6**
MLN di euro di fatturato 2017

15gigaton/a
emissioni di CO₂

utilizza materie prime,
acqua e suolo

€ **34,4**
MLN di euro di
investimenti

1.729
dipendenti

47%
gas serra emessi in
atmosfera a livello
globale

genera rifiuti

Circa
23
MLN di m² prodotti

Vendite in più di
130
paesi

Più di
10.000
clienti professionali

9
brand

La consapevolezza del settore in cui operiamo
ci porta ad agire in modo sempre più
RESPONSABILE.

IL NOSTRO IMPEGNO PERCHÈ FARE CERAMICA DEVE ESSERE ANCHE UN ATTO DI RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO, L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ.



SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE

Investiamo **oltre il 10%** del nostro fatturato ogni anno



RISPARMIO ENERGETICO

Produciamo con **basso consumo** (0,135 GJ per m² di piastrelle) e utilizzando **sempre di più fonti rinnovabili**



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Solo 9tCO₂ per 1000m² di piastrelle



RIDUZIONE DEL CONSUMO DI MATERIE PRIME

Recuperiamo **interamente** i nostri scarti di produzione



GESTIONE DEI RIFIUTI

Quota di riciclo vicina al **100%**



IMBALLI ECOCOMPATIBILI

Solo carta e cartone riciclati, sempre più **plastica riciclata**, e con processi che ne **riducono progressivamente il consumo**



BASSO IMPATTO IDRICO

Consumo di acqua limitato (solo **7 litri per m²** di piastrelle ultrasottili) e **recupero completo** nel ciclo di produzione



RISORSE UMANE

Stabilità nelle relazioni con i dipendenti e investimenti in **comunicazione, formazione e welfare**



VICINANZA AL TERRITORIO

Largo utilizzo di **fornitori locali** e **contributi alle comunità**

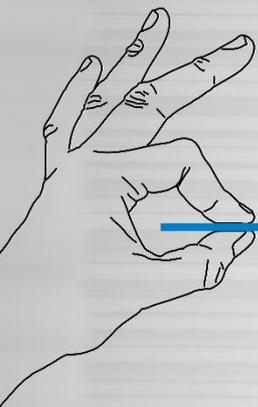


PRODOTTI PER LA QUALITÀ DELLA VITA

Sviluppiamo **materiali sostenibili** (gres laminato) e **per spazi sani e protetti** (antibatterico Protect)

LE GRANDI LASTRE SOTTILI DI PANARIAGROUP

ABBIAMO RIDOTTO DI 2/3 LO SPESSORE DELLA PIASTRELLA



3mm

ULTRASOTTILE
E RESISTENTE

GRES PORCELLANATO LAMINATO PANARIAGROUP

 **3 mm**
SPESSORE

-65%

 **7,8 kg/m²**
PESO PRODOTTO FINITO

-65%

 **65 l/m²**
FABBISOGNO COMPLESSIVO D'ACQUA

-80%

 **190 MJ/m²**
FABBISOGNO DI ENERGIA

-30%

 **14,1 kgCO₂/m²**
CO₂ EMESSA IN ATMOSFERA

-30%

 **3840 m² • camion**
INCIDENZA DEL TRASPORTO

-66%

GRES PORCELLANATO GENERICO

 **10 mm**
SPESSORE

 **24 kg/m²**
PESO PRODOTTO FINITO

 **309 l/m²**
FABBISOGNO COMPLESSIVO D'ACQUA

 **275 MJ/m²**
FABBISOGNO DI ENERGIA

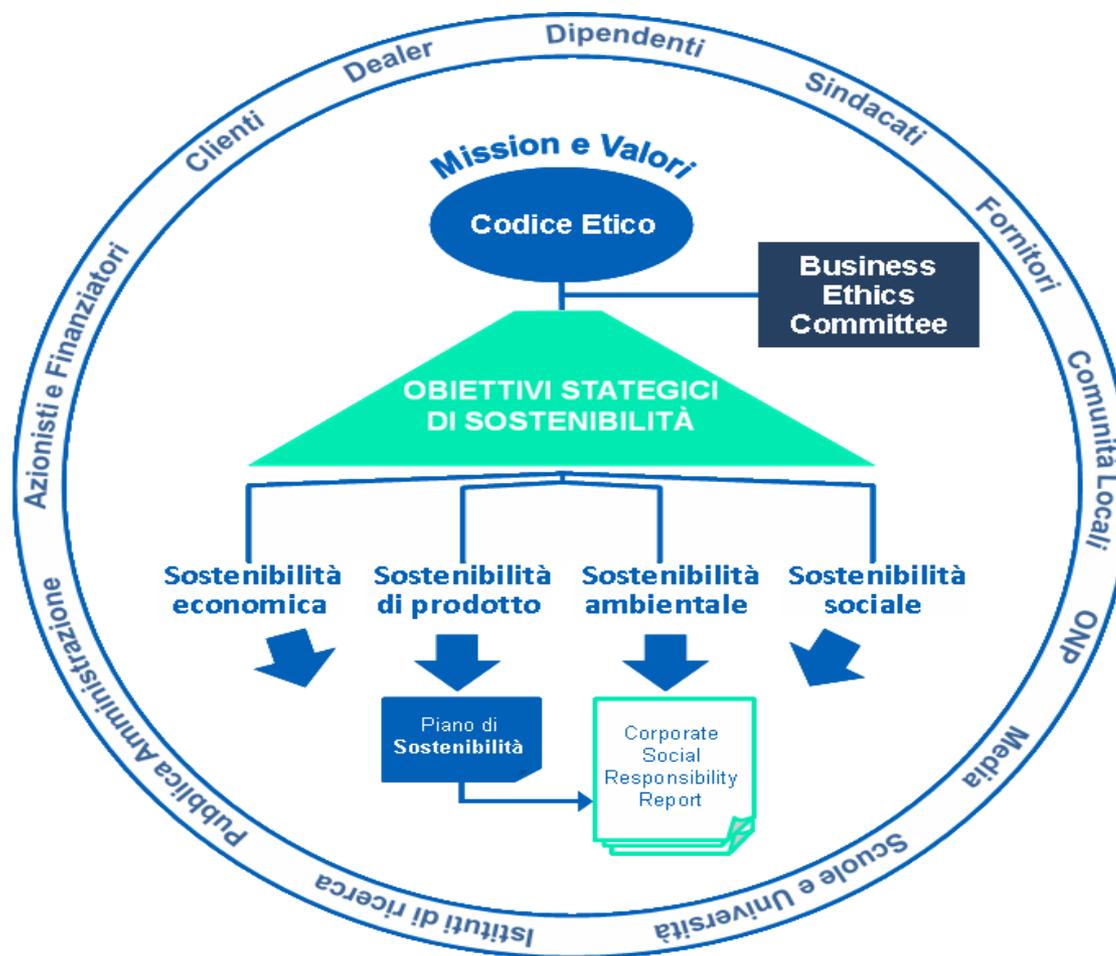
 **20,6 kgCO₂/m²**
CO₂ EMESSA IN ATMOSFERA

 **1280 m² • camion**
INCIDENZA DEL TRASPORTO



ALESSANDRA SIMONOTTO

Il Modello di CSR di Piaggio





DESIGN

CUSTOMIZATION, AESTHETICS
Vespa Elettrica is a unique product
with a recognizable design.



EASINESS

SMART

Easy to use, comfortable and
mileage for a unique Vespa.

SILENCE

SILENCE PLEASE !

Silence and ecology, respect for environment
thanks to the Piaggio POWERTRAIN.

CONNECTIVITY

MULTIMEDIA, CONNECTIVITY

With a new dashboard and dedicated App
it is possible to manage the scooter and the connectivity.

Obiettivi futuri

- Ampliamento e diffusione della gamma veicoli a basse emissioni sia per i mercati europei ed asiatici
- Aumento della sicurezza e del confort dei veicoli
- Ideazione/realizzazione di nuovi mezzi per la mobilità di persone e merci a basso consumo
- Mantenimento certificazioni Qualità /Ambiente /Salute e sicurezza
- Sostegno alle comunità locali / attività di charity

RATI

FABRIZIO ALESSANDRO GOGGI



Fondata nel 1945 quotata alla borsa di Milano dal 1989 fa parte del Gruppo Marzotto dal 2010

i nostri punti di forza:

La cultura e la specializzazione.

La sinergia tra heritage, innovazione e tra maestria e dedizione

controlla l'intero ciclo produttivo

la qualità e il lusso di un' eccellenza tutta Italiana

600.000 disegni tessuti in Archivio

755 dipendenti di cui **472** donne

13% ricavi investiti in ricerca e sviluppo

99.4 milioni di euro di fatturato nel 2017

600.000 disegni tessuti in Archivio

4.000.000 metri di tessuto venduti

48.000 metri di area produttiva

1.000.000 capi finiti venduti

Ratti for Responsibility

L'azienda ha investito **20 milioni di euro** negli ultimi 4 anni per il progetto Ratti for Responsibility, dedicato ai "portatori sani d'interesse" del gruppo coinvolgendoli al fine di fare squadra e creare una strategia non solo in termini produttivi ma anche in termini di responsabilità etica ed ambientale. Ratti ha scelto di passare da un'economia della parola ad un'economia della credibilità e dell'affidabilità. Nel concreto questo si è tradotto in:

INSTALLAZIONE
IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



INSTALLAZIONE
IMPIANTI A
MAGGIORE
EFFICIENZA
ENERGETICA



RIDUZIONE
RIFIUTI
ATTRAVERSO LA
RACCOLTA
DIFFERENZIATA



INSTALLAZIONE
IMPIANTI A
MAGGIOR
EFFICIENZA
IDRICA



RIUTILIZZO DI
PRODOTTI
RICICLABILI
ATTRAVERSO UN
PROCESSO DI
ECONOMIA
CIRCOLARE



RIDUZIONE
INQUINANTI E
PRODOTTI
CHIMICI



MENO CONSUMI PIU' CREATIVITA'

+ **7.477 KWh** energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico

+ **21%** metri totali di tessuto stampati

- **1.153.644 KWh** energia elettrica = consumo annuo di 1900 famiglie

- **22.626.191** litri di acqua = 21 piscine olimpioniche

- **342.930 M3** di gas metano = consumo annuo di 250 famiglie

- **1680** tonnellate di CO2 non emesse nell'ambiente = quantità assorbita nell'intera vita da 1220 alberi

Ratti in divenire



LE NOVITÀ

Nuove certificazioni come ISO50001,PeF e OeF

Un nuovo bilancio sociale

Investimento in nuove macchine da stampa, nuovo impianto di depurazione, nuovo laboratorio Ricerca&Sviluppo

Ampliamento della Collezione Responsabile

Nuovo codice etico

La sostenibilità è un valore condiviso da ogni dipendente che contribuisce con i suoi comportamenti, le sue idee ed il proprio lavoro ad una azienda viva, coinvolgente, garantendo a tutti noi un presente ed un futuro migliore.



ERICA RE

RDM GROUP

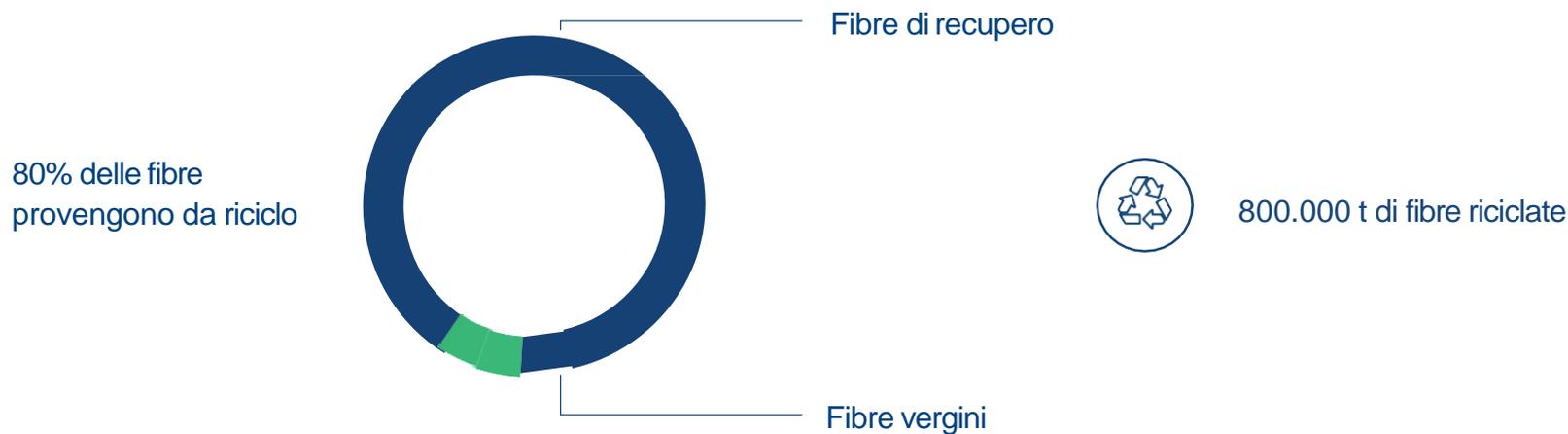


About Us: RDM Group è il secondo produttore europeo e il primo in Italia, in Francia e nella Penisola Iberica, di **cartoncino patinato a base riciclata**, oltre che uno dei principali produttori di cartoncino da fibra vergine

L'economia circolare è la sfida del futuro.

Per RDM Group è già il presente.

L'economia circolare per noi



87%

Materiali rinnovabili sul totale delle materie prime

100%

Prodotti RDM Group 100% biodegradabili riutilizzabili e riciclabili

Gli SDGs per RDM Group



TUTELARE LA SALUTE E IL BENESSERE DELLE PERSONE SULL'AMBIENTE DI LAVORO

Strategia "Zero Infortuni"



AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA E PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA PULITA

Progressiva riduzione dei consumi di energia per tonnellata di cartoncino prodotto



PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PERMANENTE E DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Investimenti in formazione e potenziamento degli strumenti di knowledge sharing e apprendimento informale



GARANTIRE PIENA OCCUPAZIONE, OFFRENDO OPPORTUNITÀ DI LAVORO DIGNITOSO

Opportunità di lavoro a oltre 1.500 persone, con un livello occupazionale pressoché invariato nell'ultimo triennio



GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ DI RISORSE IDRICHE E PROTEGGERE GLI ECOSISTEMI LEGATI ALL'ACQUA

Programmi di riduzione dei consumi idrici e monitoraggio della qualità delle acque reflue



AMMODERNARE I PROCESSI INDUSTRIALI, FAVORENDO LA DIFFUSIONE DELLE MIGLIORI TECNOLOGIE DISPONIBILI

Investimenti per oltre 179 milioni di Euro negli ultimi 10 anni per l'ammmodernamento impiantistico e tecnologico



RIDURRE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI ATTRAVERSO STRATEGIE DI PREVENZIONE, RIDUZIONE E RICICLO

Sviluppo di un sistema di produzione basato su un modello di economia circolare, dove circa il 60% delle materie prime impiegate proviene dal riciclo



ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

Riduzione di altri inquinanti attraverso programmi di efficientamento energetico, revisione del mix energetico e interventi di ambientalizzazione delle emissioni



gruppo
SGR

ELISA TAMAGNINI

Chi siamo/progetti/asset



gruppo
SGR

- Gruppo SGR **distribuisce e vende gas naturale**, affermandosi negli anni sul **mercato dell'energia** con una serie di competenze più estese e di attività integrate che ampliano **l'offerta dei servizi energetici**.
- **Energy management ed efficienza energetica per famiglie, imprese e PA**. In Italia e in Bulgaria.
- **Persone, Comunità Locale e Generazioni Future**
- **Etica nel Business**

Obiettivi futuri e visione



... impegno per uno **sviluppo sostenibile**, incoraggiando **l'impiego intelligente di energia**.

...incentivare un **processo culturale**, fatto di condivisione di idee e di valori.



SMART ENERGY

SMART EFFICIENCY

INDOOR LIGHTING

CLIMATIZZAZIONE AMBIENTI

SMART CITY

SMART METERING

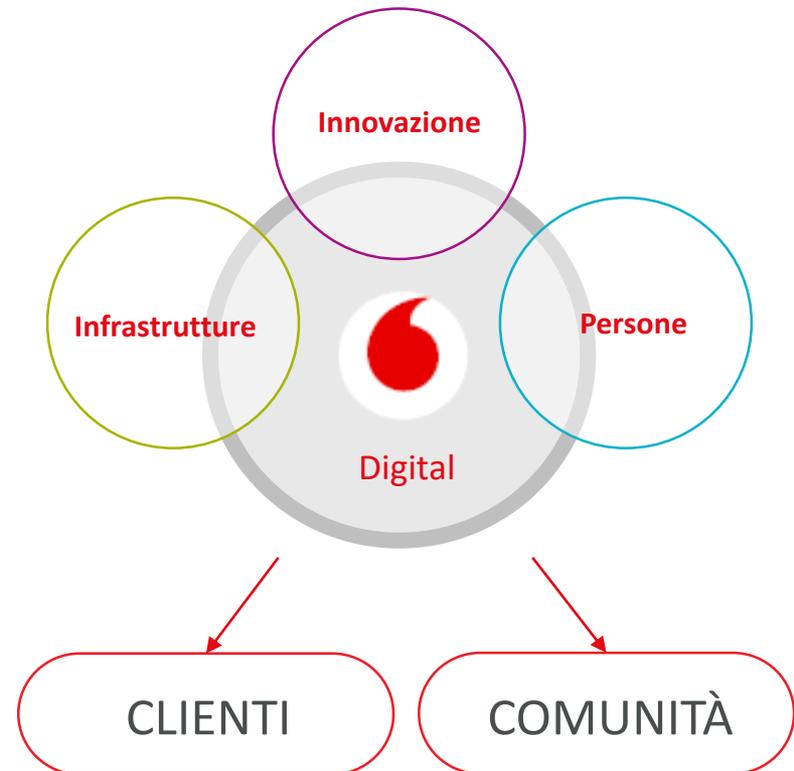
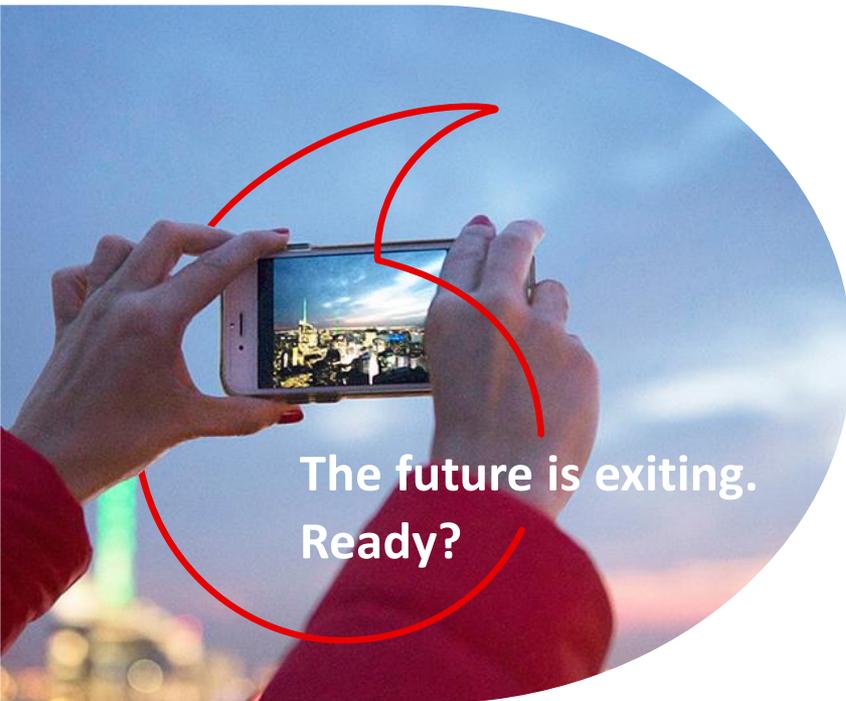


vodafone

MARIA CRISTINA FERRADINI

La Digital Vodafone per uno sviluppo sostenibile

Il Digital non è solo il nostro core business...
...è il motore del cambiamento sostenibile.



Essere digital per essere sostenibili

Work-life balance

Smart working:

Oltre 70.000 giornate
497 t CO non emesse
947 kWh energia risparmiata
2 giorni a settimana per
mamme e papà



Programma di Wellbeing

Digital Day 2018

Women and Youth's Empowerment



Ninjas on Tour

Code Like a Girl

Maternity Angel



circa 130 GWh

Risparmio di energia elettrica grazie alle iniziative sulla rete



Essere digital per rendere sostenibili

Aiutiamo i nostri clienti a realizzare il loro percorso di crescita sostenibile



Sperimentazione su Milano



by Vodafone
l' IoT per connettere



TOBi
l' AI accessibile

VEC



Digital per incrementare il benessere collettivo



40 progetti

- Smart cities
- Sanità
- Sicurezza

Future Job Finder

- 18 Paesi
- mezzo milione di giovani in Italia



- 5 mila iscritti alla community
- 170 mila vite impattate

SOC



tCO₂ evitate negli ultimi 3 anni grazie a interventi su reti e uffici e agli effetti della mobile technology

